

Текущий рейтинг группы ЭР-353
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Исследование структуры рекламного рынка		Копирайтинг		Основы брендинга		Разработка и технология производства рекламного продукта		Реклама в отраслях и сферах деятельности		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Атте- стация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	19105085	40	0	40	0	32	0	40	0	40	2	40	0	97	2	Да
2	19105171	38	0	30	14	30	0	35	8	38	0	40	0	88	22	Да
3	19105068	30	6	30	0	33	0	40	0	32	2	40	0	85	8	Да
4	19105066	15	18	36	0	30	0	38	4	35	2	40	0	81	24	-1
5	19105065	25	14	34	4	30	0	32	4	32	4	40	0	80	26	Да
6	19105071	30	12	32	12	30	0	34	10	25	10	40	0	80	44	Да
7	19105072	28	6	25	24	33	0	25	10	30	2	40	0	75	42	Да
8	19105155	21	18	30	0	30	0	35	0	12	10	40	0	70	28	-1
9	19105067	21	18	26	6	30	0	21	16	26	10	40	0	68	50	Да
10	19105069	3	30	30	18	22	0	24	8	32	8	40	0	63	64	-1
11	19105032	20	12	23	18	17	0	21	8	22	14	40	0	60	52	-2
12	19105154	3	30	21	30	22	0	21	16	12	14	40	0	50	90	-2
13	20170119	0	36	21	30	10	24	25	6	0	28	40	0	40	124	-3

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю