

Текущий рейтинг группы ЭММ-354
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 3)

№ п/п	Номер зачетной книги	Digital маркетинг и Web-аналитик а		Анализ и диагностика финансово-хо зяйственной деятельности		Бюджетирован ие		Маркетинговы е метрики и анализ эффективност и маркетинговы х проектов		Маркетинговы й анализ и прогнозировани е		Основы брендинга		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	19105048	40	0	29	0	40	2	40	0	40	0	38	0	40	0	95	2	Да
2	19105081	40	2	32	0	40	4	40	0	40	0	34	0	40	0	95	6	Да
3	19105045	39	2	34	2	40	10	38	0	40	0	34	0	40	0	95	14	Да
4	19105101	35	4	32	0	40	4	40	0	40	0	34	0	40	0	93	8	Да
5	19105044	36	2	27	2	40	6	40	0	40	0	37	0	40	0	93	10	Да
6	19105098	40	0	27	0	40	2	30	0	40	0	34	0	40	0	90	2	Да
7	19105143	32	6	27	2	40	8	30	0	40	0	37	0	40	0	88	16	Да
8	19105095	30	8	23	0	40	4	40	0	35	0	34	0	40	0	86	12	Да
9	19105145	30	6	19	0	40	8	40	0	40	0	33	6	40	0	86	20	-1
10	19105105	23	14	22	2	40	12	30	0	40	0	32	6	40	0	81	34	Да
11	19105163	32	6	23	0	15	6	38	0	40	0	38	0	40	0	81	12	-1
12	19105102	29	12	23	6	40	14	15	2	30	0	15	6	40	0	69	40	-2
13	19105147	13	14	23	4	27	12	38	0	15	4	34	0	40	0	68	34	-2
14	19105103	19	8	23	2	40	10	30	2	15	4	12	12	40	0	64	38	-3
15	19105202	19	14	31	6	14	18	30	0	5	10	30	6	38	0	60	54	-3
16	19105047	10	18	14	18	15	16	3	2	5	10	34	0	38	0	43	64	-5

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю