

Текущий рейтинг группы ЭМР-453
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Основы медиапланир ования		Преддипломн ая практика		Разработка и технология производств а рекламного продукта		Реклама в отраслях и сферах деятельност и		Теории и технологии деловых коммуникаци й в сфере рекламы и связей с общественно стью		Территориал ьный брендинг		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	17105038	40	0	40	0	40	0	40	0	35	4	23	0	40	0	40	0	93	4	Да
2	17105042	40	0	40	0	40	0	40	0	36	0	20	0	40	0	40	0	93	0	-1
3	17105039	40	0	40	0	40	0	40	2	34	0	22	0	40	0	40	0	93	2	Да
4	20161462	40	0	40	0	40	0	40	2	15	4	11	2	0	10	0	20	58	38	-4

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю