

Текущий рейтинг группы ЭММ-454
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Анализ эффективност и маркетингово й деятельности		Информационн ые технологии в маркетинге		Комплексный экономически й анализ		Маркетингови е коммуникации		Преддипломна я практика		Социальный маркетинг		Управленческ ий анализ		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Атес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	17105093	40	0	36	2	25	0	35	2	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	93	4	Да
2	17105094	40	0	35	2	25	0	40	0	40	0	40	0	35	0	40	0	40	0	93	2	Да
3	17105226	40	0	37	2	0	8	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	88	10	-1
4	19105239	25	0	20	2	25	0	0	10	40	0	25	0	20	20	0	20	0	20	43	72	-5
5	17105227	10	0	20	6	0	8	27	0	40	0	10	0	30	0	0	20	0	20	38	54	-6
6	17105114	5	0	35	2	0	8	22	0	40	0	5	0	30	8	0	20	0	20	38	58	-5
7	17105113	5	0	10	6	0	8	7	10	40	0	5	0	11	20	0	20	0	20	22	84	-8
8	17105115	5	0	6	10	0	8	0	10	40	0	5	0	0	24	0	20	0	20	16	92	-8
9	17105092	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	12	0	0	0	0	10	12	-8

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю