

Текущий рейтинг группы ЭМР-453
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Основы медиапланиро вания		Реклама в отраслях и сферах деятельности		Теории и технологии деловых коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественнос тью		Территориаль ный брендинг		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттес тация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	20161014	40	0	40	0	38	0	40	0	40	0	40	0	99	0	Да
2	20161018	40	0	40	0	35	4	40	6	40	0	40	0	98	10	Да
3	20161016	40	0	40	0	40	0	35	10	40	0	40	0	98	10	Да
4	20161021	40	0	40	0	40	0	35	10	20	20	20	20	81	50	-2
5	20160143	30	0	40	0	0	18	15	10	0	20	0	20	35	68	-4
6	20161017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	0	40	0	80	-6
7	20160094	0	8	0	36	0	18	0	24	0	40	0	40	0	166	-6

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю