Текущий рейтинг группы ЭММ-454
2-я контрольная неделя
(факультет ФЭУ, курс 4)

№ п/п	Номер зачетной книги	Анализ эффективности маркетинговой деятельности		Информационные технологии в маркетинге		Комплексный экономический анализ		Маркетинговые коммуникации		Социальный маркетинг		Управленческий анализ		Физическая культура и спорт		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		ИТОГ		
		Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	Б.	Пр.	%	Пр.	Аттестация
	Рейтинг	21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		21..40		100		
1	20160996	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	100	0	Да
2	20161001	40	0	40	0	40	4	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	100	4	Да
3	20161031	40	0	40	2	40	8	40	0	40	0	40	0	40	0	40	0	100	10	Да
4	20160994	40	0	40	0	40	4	35	2	40	0	40	0	40	0	40	0	98	6	Да
5	20161029	40	0	36	2	40	4	34	4	40	0	40	0	40	0	40	0	97	10	Да
6	20161027	40	0	26	2	40	0	35	0	40	0	40	0	40	0	40	0	94	2	Да
7	20161028	40	0	16	8	40	12	40	0	40	0	25	0	40	0	40	0	88	20	-1
8	20160149	35	0	26	2	27	8	22	2	35	0	10	0	40	0	40	0	73	12	-1
9	20161002	35	0	3	8	30	12	12	12	30	0	1	20	40	0	40	0	60	52	-3
10	20160995	20	4	1	12	6	24	22	4	30	4	1	20	40	0	40	0	50	68	-4
11	20160998	10	12	14	4	12	24	26	2	10	12	1	20	40	0	40	0	48	74	-5
12	20161062	10	12	14	4	40	8	0	20	10	12	11	0	30	10	30	10	45	76	-5
13	20160093	0	12	10	8	40	4	11	2	0	0	0	20	40	0	40	0	44	46	-5
14	20161000	10	12	3	12	0	24	7	12	0	12	1	20	40	0	40	0	32	92	-6
15	20150117	10	12	0	14	0	28	0	20	10	12	0	28	10	30	10	30	13	174	-8

В Колонке "Аттестация" указано количество дисциплин, по которым балл студента меньше минимально необходимого за указанную контрольную неделю