

МЗК-485 (факультет ММФ, курс 4)

№	ФИО	Безопасность жизнедеятельности	Брендинг	Бюджетирование	Информационные технологии в маркетинге	История маркетинга	Организация и технологии отрасли	Основы проектного анализа	Социальный маркетинг	Теория потребительского поведения	Технологии продвижение товаров и услуг	Финансовый менеджмент	Экологический менеджмент
		Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен	Экзамен	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен	Экзамен
1	Геля Анна Евгеньевна			Отлично				Отлично		Отлично	Хорошо		
2	Губарькова Лариса Николаевна			Отлично				Хорошо		Хорошо	Хорошо		
3	Мурсалимова Диляра Маратовна			Отлично				Отлично		Хорошо	Хорошо		
4	Соломахин Дмитрий Александрович			Удовлетворительно				Хорошо		Удовлетворительно	Удовлетворительно		
5	Хижнякова Арина Евгеньевна			Отлично				Удовлетворительно		Удовлетворительно	Удовлетворительно		
6	Хомкина Дарья Валелерьевна			Удовлетворительно				Удовлетворительно		Удовлетворительно	Удовлетворительно		
7	Черноус Виктория Олеговна			Неявка				Хорошо		Удовлетворительно	Удовлетворительно		
8	Черткова Анна Анатольевна			Неявка				Неявка		Удовлетворительно	Удовлетворительно		
9	Яблочникова Анастасия Александровна			Неявка				Хорошо		Удовлетворительно	Хорошо		
10	Яковенко Ирина Дмитриевна			Отлично				Хорошо		Хорошо	Хорошо		