

Учебный план программы «Мастер делового администрирования» (МВА)

I. Обязательные дисциплины учебного плана

1. Среда бизнеса

1.1 Экономико-правовая среда бизнеса

1.2 Корпоративное управление

1.3 Основы институциональных отношений

2. Управление финансами

2.1 Финансово-кредитные отношения

2.2 Управление финансами

2.3 Основы бухгалтерского учета и финансового анализа

2.4 Современные финансовые инструменты

2.5 Налоговое планирование

3. Менеджмент

3.1 Общий менеджмент

3.2 Разработка и принятие управленческих решений

3.3 Стратегический менеджмент

3.4 Управленческие технологии

3.5 Организационное поведение

3.6 Управление человеческими ресурсами

3.7 Управление организационными изменениями

3.8 Лидерство и навыки менеджера

3.9 Информационные системы в менеджменте

3.10 Информационный менеджмент

3.11 Формирование информационной системы компании

4. Маркетинг

4.1 Основы маркетинга

4.2 Управление маркетинговыми коммуникациями

4.3 Разработка маркетинговой стратегии

5. Международный бизнес и менеджмент

5.1 Международный бизнес

5.2 Международный менеджмент

5.3 Внешнеэкономическая деятельность

6. Личностное и профессиональное развитие

6.1 Консультирование

6.2 Мастер-классы

6.3 Навыки эффективной презентации

6.4 Формирование команды. Работа в команде

II. Дисциплины по выбору

1 Инновационный менеджмент

2 Маркетинг

3 Финансовый менеджмент

III. Работа над прикладными проектами и аттестационной (квалификационной) работой

1 Работа над проектами

2 Квалификационный экзамен

3 Подготовка и защита аттестационной работы

IV. Иностранный язык

Деловой иностранный язык

Всего часов по программе: 1876