

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

комиссии диссертационного совета 24.2.282.09

на диссертационную работу *Раюшкиной Алевтины Анатольевны* «Разработка маркетинговой стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики», представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика

(специализация: 10. Маркетинг)

1. Диссертационная работа *Раюшкиной Алевтины Анатольевны* по теме и содержанию соответствует специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (специализация: 10. Маркетинг (п. 10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов; п. 10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований; п. 10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий; п. 10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде; п. 10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии)).

2. Диссертационная работа вносит вклад в развитие теоретико-методологического аппарата с применением маркетингового подхода, позволяющего управлять конкурентоспособностью АТП, и определяется возможностью дальнейшего использования основных результатов исследования для развития теоретических представлений в таких областях исследования, как управление конкурентоспособностью, предпринимательская деятельность, развитие социально-экономических структур и др. Практическая значимость исследования обусловлена возможностью применения сформулированных положений диссертации для совершенствования процесса повышения конкурентоспособности АТП в виде рекомендаций и методического обеспечения разработки планово-прогнозных документов социально-экономического развития транспортной сферы на разных иерархических уровнях хозяйствования.

3. Основные материалы диссертации достаточно полно изложены в 58 опубликованных работах, общим объемом 36,415 авт. п.л., из них: 4 публикации в рецензируемых международных научных изданиях, индексируемых в базах данных «Scopus» и «Web of Science» (общим объемом 1,76 п.л., в т.ч. 0,54 авт. п.л.), 24 статьи в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ (общим объемом 21,495 п.л., в т.ч. 13,515 авт. п.л.), 4 монографии общим объемом 31,05 п.л., в т.ч. 19,8 авт. п.л. (из них 1 авторская, объемом 7,4 п.л.). Публикации отвечают требованиям пп. 11-13 Положения о присуждении ученых степеней.

4. В представленной работе соблюдены требования, установленные п. 14 Положения о присуждении ученых степеней (постановление Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г. в действующей редакции). Текст диссертации представляет собой самостоятельную научно-квалификационную работу, не содержит заимствованного материала без ссылки на автора и (или) источник заимствования, результатов научных работ, выполненных в соавторстве, без ссылок на соавторов; не содержит сведений, представляющих государственную тайну, а также информации, распространение которой запрещено действующим законодательством Российской Федерации.

5. Комиссия рекомендует диссертационному совету 24.2.282.09, созданному на базе Волгоградского государственного технического университета, принять к защите диссертационную работу *Раюшкиной Алевтины Анатольевны на тему «Разработка маркетинговой стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики»* по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (специализация: 10. Маркетинг).

6. В качестве официальных оппонентов предлагается назначить:

– Ксенофонтову Татьяну Юрьевну – доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры «Государственное и муниципальное управление» Государственного автономного образовательного учреждения

высшего образования Ленинградской области «Ленинградский государственный университет имени А.С. Пушкина», г. Санкт-Петербург;

– Плотникова Владимира Александровича – доктора экономических наук, профессора, профессора кафедры «Общая экономическая теория и история экономической мысли» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург;

– Козлова Владислава Сергеевича – доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры «Менеджмент непроизводственной сферы» Донецкого института управления – филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», г. Донецк.

7. В качестве ведущей организации предлагается назначить федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», г. Санкт-Петербург.

8. Защиту предлагается назначить на 08 октября 2026 г.

Председатель комиссии

диссертационного совета 24.2.282.09

Доктор экономических наук, профессор

Шаховская Л. С.

Члены комиссии:

Доктор экономических наук, профессор

Максимчук О. В.

Доктор экономических наук, профессор

Сазонов С. П.