

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Волгоградский государственный технический университет»



УТВЕРЖДАЮ

проректор по молодежной политике

ВолгГТУ

О.С. Пескова

«1» сентября 2026г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О конкурсе волонтерских проектов «Фестиваль добрых дел»
по поддержке добровольческих инициатив среди студентов ВолгГТУ.

1. Общие положения

1.1. Конкурс волонтерских проектов «Фестиваль добрых дел» (далее — Конкурс) проводится Отделом социологических исследований и внеучебной работы Управления молодежной политики, воспитательной и внеучебной работы, и волонтерским отрядом ПСС ВолгГТУ.

1.2. Конкурс является составной частью комплекса мероприятий «Я тоже стану волонтером», направленного на мотивацию студенческой молодежи к участию в социально ориентированной добровольческой деятельности.

1.3 Комплекс социально-значимых мероприятий «Я тоже стану волонтером» является частью интегрированной программы ВолгГТУ по развитию профессиональных компетенций молодежи «Драйвер», реализуемой при грантовой поддержке Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодёжь)

#РосмолодёжьГранты #Росмолодёжь

1.4 Конкурс проводится в рамках реализации национального проекта «Молодёжь и дети», а также в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» и Стратегией развития молодежной политики ВолгГТУ на 2025–2030 гг.

2. Цель Конкурса:

Вовлечение студенческой молодежи в участие в социально ориентированной добровольческой деятельности, формирование у неё активной жизненной позиции, высоких душевных качеств, самореализации и самосовершенствования.

3. Задачи Конкурса:

- Формирование механизма для более активного вовлечения студентов в общественную деятельность, направленную на оказание социально ориентированной помощи людям.
- Повышение среди молодёжи престижа добровольческой деятельности как фактора личной успешности.
- Привлечение внимания студентов ВолгГТУ к наиболее удачным примерам добровольческих социальных инициатив: донорство, помощь участникам СВО, помощь детям с онкологическими заболеваниями, экологические акции, помощь бездомным животным.
- Формирование у молодёжи навыков и компетенций ведения добровольческой деятельности.
- Адаптация первокурсников в волонтерском отряде и вузе.
- Создание новых форматов и практик, которые отряд сможет внедрить на постоянной основе.

4. Участники Конкурса:

4.1. Участником Конкурса может быть любой студент ВолгГТУ любого курса или группа студентов во главе с куратором, а также молодые специалисты, желающие реализовать социально значимый проект в рамках предложенных номинаций.

4.2. Формат участия — командный. Минимальный состав команды — 3 человека, максимальный — не ограничен.

4.3. К участию приглашаются в первую очередь студенты 1 курса (первокурсники) с целью их адаптации и вовлечения в добровольческую деятельность.

4.4. Каждая команда выбирает одно направление из списка номинаций (п. 5).

5. Номинации Конкурса:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Мы вместе!»** (помощь и социальная поддержка ветеранов Великой Отечественной войны, военнослужащих-участников СВО и их семей, людей с ограниченными возможностями здоровья, одиноких пожилых людей, больных людей, оставшихся без попечения);
- **«Забота о детях»** (помощь и социальная поддержка детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями, поддержка многодетных семей, одиноких матерей, подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, оказание непосредственной помощи детским домам и иным учреждениям, в которых проживают указанные категории детей и подростков);

- «Мир вокруг нас» (экологическое просвещение, содействие решению экологических проблем города, благоустройство дворов, скверов, парков, школьных территорий, краеведение);
- «Охрана здоровья» (популяризация здорового образа жизни, профилактика ВИЧ и СПИД, наркомании, алкоголизма и табакокурения в подростковой и молодежной среде, организация социально-профилактической работы, добровольная сдача крови и её компонентов, участие в популяризации добровольного донорского движения);
- «Защита животных» (помощь бездомным животным, приютам для бездомных животных);
- «Другое» (любые волонтерские проекты, не подпадающие под вышеуказанные номинации).

6. Требования к проекту

- 6.1. Проект должен развивать выбранное направление, а не дублировать уже существующие практики волонтерского отряда.
- 6.2. Проект должен иметь измеримый результат (цифры, охват).
- 6.3. Проект не должен требовать финансовых вложений из бюджета вуза. Допускаются бесплатные ресурсы, партнёрства, гранты, краудфандинг.
- 6.4. Проект должен быть реализован в срок с 1 октября по 1 ноября 2026 года.

7. Правила участия в Конкурсе

- 7.1. Участникам Конкурса предоставляется право самостоятельно выбирать направление деятельности из числа предусмотренных настоящим Положением номинаций.
- 7.2. Участники вправе привлекать в состав проектных команд студентов любых курсов и форм обучения, а также иных лиц по согласованию с оргкомитетом.
- 7.3. При реализации проекта допускается использование бесплатных ресурсов, включая ресурсы образовательной организации, партнёрские ресурсы, средства грантовой поддержки и механизмы краудфандинга.
- 7.4. Участники имеют право получать консультационную поддержку кураторов направлений и координаторов Конкурса на любом этапе реализации проекта.
- 7.5. Участникам Конкурса запрещается:
 - пропускать ключевые этапы Конкурса (выездные мероприятия и финальную защиту) без уважительной причины, подтверждённой документально;
 - использовать проект в личных целях, в том числе для продажи товаров, оказания платных услуг или размещения рекламы;
 - воспроизводить чужие проекты без указания источника и без содержательной переработки.

7.6. Куратор направления не осуществляет разработку проекта за членов команды. В его обязанности входит консультирование, методическое сопровождение, содействие в решении организационных вопросов. Куратор вправе присутствовать на защите проекта и задавать уточняющие вопросы, однако не участвует в оценивании проекта.

8. Этапы и сроки проведения конкурса

8.1. Анонс и презентация Конкурса проводится путём публикаций в вузовских СМИ и собрания первокурсников. В рамках мероприятия осуществляется информирование о направлениях деятельности волонтерского отряда, условиях и этапах Конкурса, представление организационной группы. По итогам собрания формируется форма распределения участников по командам в соответствии с выбранными направлениями.

8.2. В срок до 1 октября 2026 года проводятся встречи по направлениям, в ходе которых команды определяют идею проекта, составляют план его реализации и распределяют роли между участниками. Ответственные за направления обеспечивают контроль начала практической работы участников, включая сбор информации, подготовку публикаций, проведение мероприятий или организационных встреч.

8.3. В срок до 23 октября 2026 года проводится встреча организационного состава, на которой рассматривается промежуточная отчетность команд, обсуждаются успехи и затруднения в реализации проектов. По итогам встречи реализация проектов продолжается с учётом внесённых корректировок. Ответственные за направления осуществляют сопровождение команд и контроль выполнения запланированных действий.

8.4. В срок до 1 ноября 2026 года осуществляется подготовка итоговой презентации проекта. Презентация должна содержать описание идеи проекта, достигнутых результатов, возникших сложностей, а также предложений по дальнейшему развитию проекта после завершения Конкурса. Подготовленные презентации направляются на оценку по адресу osivr@vstu.ru.

8.5. В срок до 8 ноября 2026 года проводится защита проектов. Оргкомитет обеспечивает формирование состава жюри, определение времени и места проведения мероприятия, организацию выступлений команд с презентацией результатов реализованных проектов.

8.6. В срок до 14 ноября 2026 года осуществляется подведение итогов Конкурса. Проводятся публикации об итогах, осуществляется оповещение победителей и лауреатов, организуется вручение призов.

8.7. 14 ноября 2026 года проводится экскурсионная поездка в Серафимович для финалистов и победителей Конкурса.

8.8. По итогам конкурса проводится итоговое собрание участников и волонтеров, в рамках которого выражается благодарность участникам, поздравляются победители, обсуждаются перспективы дальнейшего развития волонтерского отряда с учетом результатов реализованных проектов.

9. Критерии оценивания проектов

9.1. Социальная значимость (25 баллов)

0–5: проблема надумана, польза неясна.

6–10: проблема есть, но узкая (решает проблему только команды/отряда).

11–15: проблема актуальна для вуза/района, польза видна.

16–20: проблема актуальна для города/региона, польза широкая.

21–25: проблема системная, проект меняет ситуацию, а не просто «делает доброе дело».

9.2. Реалистичность и проработанность (25 баллов)

0–5: идея есть, плана нет.

6–10: план общий, без сроков и ответственных.

11–15: план есть, но не учтены риски, ресурсы, партнеры.

16–20: четкий план, сроки, ответственные, понимание ресурсов.

21–25: план реалистичный, учтены риски, есть план Б, есть партнеры, все без бюджета.

9.3. Измеримость результата (20 баллов)

0–5: результата нет, только «мы будем делать добро».

6–10: результат абстрактный («станет лучше»).

11–15: есть 1–2 цифры (количество участников, часов).

16–20: есть конкретные метрики, механизм измерения, контрольные точки.

9.4. Креативность и новизна (15 баллов)

0–3: полная копия существующего проекта.

4–7: есть идеи, но все уже было.

8–11: новый формат для отряда, есть «изюминка».

12–15: уникальный подход, которого нет ни у нас, ни у других.

9.5. Презентация и защита (10 баллов)

0–2: сбивчиво, не уложились, не ответили на вопросы.

3–5: рассказали, но неубедительно, вопросы вызвали затруднение.

6–8: четко, структурированно, ответили на большинство вопросов.

9–10: убедительно, эмоционально, ответили на все вопросы, зажгли зал.

9.6. Освещение в соцсетях (5 баллов)

0–1: нет плана продвижения.

2–3: есть идея, но без конкретики.

4–5: есть готовый ролик/визитка, план постов, рубрика, понимание, как привлекать людей.

10. Подведение итогов и награждение

10.1. Победители Конкурса определяются по результатам подсчёта баллов, выставленных членами жюри в соответствии с критериями, предусмотренными разделом 9 настоящего Положения.

10.2. Состав жюри формируется оргкомитетом Конкурса из числа специалистов по работе с молодёжью, членов объединённого студенческого совета образовательной организации.

10.3. По результатам Конкурса определяются победитель, занявший первое место, и лауреаты, занявшие второе и третье места. Дополнительно присуждаются специальные номинации: «Самый реалистичный проект», «Самый креативный проект», «Самый социальный проект», «Приз зрительских симпатий».

10.4. Победители и лауреаты Конкурса награждаются грамотами и призами в соответствии с утверждённой сметой расходов на проведение Конкурса.

10.5. Всем финалистам Конкурса вручаются сертификаты участников и предоставляется право участия в экскурсионной поездке в Серафимович, проводимой 14 ноября 2026 года.

10.6. По решению оргкомитета лучшие проекты могут быть рекомендованы к внедрению в качестве постоянных практик волонтёрского отряда ВолгГТУ.

11. Финансирование конкурса

11.1. Расходы на приобретение призов, организацию экскурсионной поездки и проведение мероприятий осуществляются в соответствии с утверждённой сметой расходов в рамках комплекса мероприятий «Я тоже стану волонтёром».

12. Заключительные положения

12.1. Настоящее Положение вступает в силу с момента его утверждения.

12.2. Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение с обязательным уведомлением участников не позднее чем за три дня до вступления изменений в силу.

12.3. Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, разрешаются оргкомитетом Конкурса.

Согласовано:

Начальник ОСИВР УМПивР



Д.В. Воронков