

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Раюшкиной Алевтины Анатольевны на тему: «Разработка маркетинговой стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (10. Маркетинг)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ПГУПС
Ведомственная принадлежность	Федеральное агентство железнодорожного транспорта
Почтовый индекс, адрес организации	Россия, 190031, г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 9
Веб-сайт	https://www.pgups.ru/
Телефон	+7 (812) 315-26-21
Адрес электронной почты	dou@pgups.ru

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет:

- 1) Серова О.Ф. Системный синтез категории клиентоцентричности / О.Ф. Серова, В.В. Антоненко // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2025. – № 7. – С. 85–89.
- 2) Фёдорова М.В. Экономическая оценка совершенствования перевозочного процесса за счет внедрения технологии блокчейн / М.В. Фёдорова // Инновационные транспортные системы и технологии. – 2025. – Т. 11, № 1. – С. 152–167.
- 3) Гончаров А.И. Визуализация как современный инструмент маркетинга / А.И. Гончаров // Финансовые рынки и банки. – 2024. – № 12. – С. 18–20.
- 4) Ершов Е.М. Предпосылки ориентации современных компаний на бренд и проблемы брендинга / Е.М. Ершов, В.А. Лысов, Ц. Хуакунь [и др.] // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 6 (65). – С. 360–363.
- 5) Кравченко Л.А. Логистика и маркетинг на экспортных рынках: проблемы и решения с учетом геополитической трансформации и национальных приоритетов / Л.А. Кравченко, Е.А. Фурсова, В.В. Рычкин // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1 (57). – С. 73–76.
- 6) Кравченко Л.А. Тренды развития мировой экономики и рынка

14) Юдникова Е.С. Клиентоориентированность как важнейший фактор конкурентоспособности и экономической эффективности транспортно-логистического бизнеса / Е.С. Юдникова // Экономика устойчивого развития. – 2022. – № 1 (49). – С. 103–107.

2026Г



Sherry

Т.С. Титова



МИНТРАНС РОССИИ
РОСЖЕЛДОР

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**«Петербургский государственный
университет путей сообщения
Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)**

Московский пр., д.9, Санкт-Петербург, 190031
Телефон: (812) 457-86-28, факс: (812) 315-26-21
E-mail: dou@pgups.ru; <http://www.pgups.ru>
ИНН 7812009592/ КПП 783801001

Председателю диссертационного
совета 24.2.282.09 по защите
диссертаций на соискание ученой
степени кандидата наук, на
соискание ученой степени доктора
наук, д.э.н., профессору
Морозовой И.А.

Уважаемая Ирина Анатольевна!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» выражает согласие выступить в качестве ведущей организации и предоставить отзыв по диссертации Раюшкиной Алевтины Анатольевны на тему: «Разработка маркетинговой стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3: Региональная и отраслевая экономика (10. Маркетинг).

Подготовка отзыва будет осуществляться кафедрой «Менеджмент и маркетинг» ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I».

Первый проректор-проректор
по научной работе ФГБОУ ВО
ПГУПС, д.т.н., профессор



Т.С. Титова

«02» 06 2026 г.