

ОТЗЫВ

научного консультанта на соискателя ученой степени доктора экономических наук Раюшкину Алевтину Анатольевну, представившую к защите диссертационную работу на тему «Разработка маркетинговой стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики» по специальности

5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Раюшкина Алевтина Анатольевна окончила в 1992 году Волгоградский политехнический институт по специальности «Эксплуатация автомобильного транспорта», в 2025 году магистратуру федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» по направлению подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника. В 2004 году защитила диссертацию на тему «Повышение сохранности плодоовощной продукции при ее доставке потребителям автомобильным транспортом» на соискание ученой степени кандидата технических наук в диссертационном совете Д 212.028.03, созданном на базе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный технический университет».

С 1994 года по настоящее время работает в должностях доцента кафедры «Автомобильные перевозки» Волгоградского государственного технического университета и заведующей отделом аспирантуры, докторантуры (по совместительству).

В 2019 году Раюшкина А.А. поступила в докторантуру Волгоградского государственного технического университета на кафедру «Экономика и предпринимательство» для завершения работы над темой, связанной с проблематикой развития теоретических, концептуальных и методологических подходов к повышению конкурентоспособности российских предприятий на рынке автотранспортных услуг (АТУ) с использованием современного инструментария маркетинга в условиях цифровизации экономики. Исследование на тему «Разработка маркетинговой

стратегии российских автотранспортных предприятий в условиях цифровой экономики» Алевтина Анатольевна ведет с 2010 года. Представленная для защиты диссертация объединяет результаты научных изысканий соискателя за период с 2014 года по 2025 год.

Во время работы над диссертацией Алевтина Анатольевна проявила качества ученого-исследователя – высокий теоретический уровень подготовки, целеустремленность и системность в достижении целей. Она показала умение постановки научных задач и определении методов их решения, большой практический опыт сбора, обобщения, анализа и систематизации информации, опыт работы с большими массивами статистических данных с широким использованием инструментария экономико-математических методов, подтвердив репутацию профессионально грамотного, ответственного исследователя, обладающего аналитическими способностями и широким научным кругозором.

Раюшкина А.А. провела самостоятельное исследование по проблематике формирования подходов и инструментов повышения конкурентоспособности услуг автомобильного транспорта, оформила в соответствии с установленными требованиями и представила для защиты диссертацию на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг). Во время работы над диссертацией она регулярно выступала на научных семинарах и конференциях различных уровней, знакомя научное сообщество с результатами своих исследований.

Актуальность и научная новизна работы подтверждается значимостью проблем повышения конкурентоспособности российских автотранспортных предприятий (АТП) на рынке автотранспортных услуг в условиях глобализации и цифровизации национальной экономики, с целью обеспечения достижений целевых показателей Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года.

Раюшкиной А.А. проведено самостоятельное исследование проблем формирования подходов к обеспечению конкурентоспособности автотранспортных услуг в условиях недостаточной эффективности существующей маркетинговой практики российских АТП, особенно, на региональном уровне. С этой целью описана типология конкурентных преимуществ АТУ на различных уровнях хозяйствования, разработаны методические подходы к оценке конкурентоспособности АТП на микроуровне, осуществлена кластеризация АТП региона для оценки сегментов рынка АТУ и разработки специфических маркетинговых подходов к реализации транспортных услуг, проведена оценка потребительской эффективности инноваций, а также выявлена специфика маркетинговых стратегий и логистического обеспечения, ориентированных на повышение конкурентоспособности АТУ.

Во время работы над диссертацией Раюшкина А.А. выступала на научных семинарах и конференциях различных уровней, знакомя научное сообщество с результатами своих исследований.

Концептуальные, теоретические и методологические положения исследования опубликованы соискателем в 56 научных работах, в том числе: в 4 монографиях, 22 статьях в журналах, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 4 статьях в журналах наукометрической базы Scopus.

Раюшкина А. А. более 30 лет работает в системе высшего образования, в коллективе пользуется заслуженным авторитетом среди коллег и студентов, ее отличает высокая коммуникабельность, готовность прийти на помощь, стремление к постоянному повышению своей преподавательской квалификации.

На основе вышеизложенного считаю, что Раюшкина Алевтина Анатольевна сформировалась как специалист высшей квалификации, как самостоятельный исследователь, способный формулировать и решать сложные научные проблемы, ее диссертация соответствует требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней, утвержденного

постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. № 842 (в действующей редакции), предъявляемым к докторским диссертациям.

По своим профессиональным и личностным качествам Раюшкина А.А. полностью соответствует требованиям, предъявляемым к научно-педагогическим кадрам, и заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (10. Маркетинг).

Научный консультант,
доктор экономических наук,
профессор, заведующая кафедрой
«Экономика и предпринимательство»
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный
технический университет»
Морозова Ирина Анатольевна


« 22 » октябре 2025 г.

Докторская диссертация по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»

Адрес: 400005, Российская Федерация, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 28

Телефон: +7 (8442) 24-84-78

E-mail: morozovaira@list.ru