

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Волгоградский государственный технический университет»

УТВЕРЖДЕНО

Решением Ученого Совета ВолГГТУ
протокол № 8 от 26.03.2025



и.о. ректора

А.В. Навроцкий

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО
УНИВЕРСИТЕТА
2025-2030 г.**

Волгоград 2025 г.

Общие положения

Стратегия развития молодежной политики на период до 2030 года (далее – Стратегия) в Федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Волгоградский государственный технический университет» (далее – Университет) определяет направления развития молодежной политики до 2030 учебные годы с учетом интересов Университета и обучающихся. Стратегия развития молодежной политики на период до 2030 года определяет основные направления развития молодежной политики в университете, учитывая интересы студентов и задачи, поставленные государственными органами власти. Стратегия разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ, «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ, «Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 августа 2024 г. № 2233-р, Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. №809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Указ Президента РФ от 07.05.2024 №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

Стратегия направлена на формирование интегрированной программы развития молодёжной политики в вузе, ориентированной на выполнение задач национального проекта «Молодёжь и дети», рассматривает молодежь как активного субъекта преобразования общества, драйвера развития и лидерства региона и страны, так и объект социализации, ценнейший ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций, установок на самостоятельность и лидерских качеств, сохранение и развитие духовно-нравственных и традиционных семейных ценностей признается главным приоритетом молодежной политики государства.

Стратегия призвана определить цели, приоритеты и инструменты молодежной политики в Университете и его филиалах в условиях стоящих перед Россией вызовов и угроз в отношении молодежи и задать долгосрочные ориентиры развития субъектам молодежной политики, а также направления работы в инфраструктуре молодежной политики Университета.

Важнейшими вызовами для молодежной политики, определяющими векторы ее развития в средне- и долгосрочной перспективе, являются:

- Дефицит позитивных ценностей и адаптивных компетенций:

недостаточно сформированное мировоззрение, основанное на патриотизме, нравственности и правосознании, а также нехватка компетенций для адаптации и позитивного преобразования мира.

- Проблемы со здоровьем: снижение общего уровня здоровья молодежи, высокая заболеваемость, вредные привычки, проблемы репродуктивного здоровья.

- Сокращение численности молодёжи: демографическое сокращение молодежи может негативно повлиять на социально-экономическое развитие.

- Снижение человеческого капитала: усиление дифференциации человеческого капитала, отток квалифицированных кадров, приток низкоквалифицированных.

- Снижение интереса молодёжи к освоению базовых знаний в области математики и естественных наук.

Миссия ВолгГТУ – создавать творческую среду для генерации новых научных знаний и технологий в партнерстве исследователей, студентов и предпринимателей, давать востребованное рынком труда образование международного уровня, быть открытой платформой для реализации молодежных инициатив и проектов.

Модель ВолгГТУ к 2030 году можно охарактеризовать как университет науки и технологий. Такая модель предполагает развитие научных исследований мирового уровня. Реализация предложенной модели предполагает также разработку востребованных реальным сектором технологий их опытную апробацию и реальное внедрение совместно с индустриальными партнерами.

Текущее состояние системы молодежной политики в Университете и современные вызовы

В университете осуществляется интеграция поддержки молодежных инициатив и проектов в воспитательную и образовательную деятельность.

С 2021 года в университете работает система поддержки студенческих объединений, проектов и инициатив, цель которой заключается в ресурсной и методической поддержке любого инициативного проекта или студенческой команды.

Для того, чтобы инициативы и команды получили поддержку, в составе управления молодежной политики, воспитательной и внеучебной работы университета создан специальный отдел для оказания поддержки студентам при проведении мероприятий, консультаций по реализации инициатив, информационной поддержки, предоставления брендовой продукции с символикой университета и объединений, расходных материалов и средств – отдел студенческих объединений и проектов.

Наука, волонтерство, медиа, киберспорт, патриотическое воспитание

молодежи, наставничество, неформальное образование, творчество и культура, экология, спорт – у каждой студенческой организации свое направление и специфика, однако все организации пересекаются на общеуниверситетских мероприятиях, реализуют общие проекты, создают коллаборации. Также в университете реализуются проекты неформального образования, направленные на обучение наставников академических групп первого курса, профторгов и студторгов академических групп, председателей и руководителей студенческих объединений.

Одним из заметных направлений в университете в настоящее время стала общественная деятельность. Более 75% студентов университета принимают участие в проектах и мероприятиях, в том числе городского и международного масштаба. Студенты и сотрудники университета ежегодно принимают участие в общественно-значимых мероприятиях на территории Российской Федерации: школа патриотического концерта «Горячий снег», Общественное мероприятие «Все на лед», модуль программы «Голос Поколения. Студенты», Российская национальная премия «Студент года - 2024» среди образовательных организаций высшего образования, встречи в рамках акций студенческого патриотического клуба «Внуки Сталинграда», Всероссийский студенческий конкурс «Твой Ход», форумная кампания ФАДМ Росмолодёжь.

Особенно внимательно университет работает со студентами-первокурсниками, которые только начинают свой образовательный путь по программам высшего образования и формируют свою карьерную траекторию. Представители клуба студенческих наставников «Наставники» и совета старост на протяжении первых двух лет обучения содействуют интеграции студентов в учебной и воспитательный процессы. Наставники академических групп – это студенты второго и старших курсов, которые успешно прошли подготовку в рамках образовательной программы «Школа наставников» и удовлетворительно сдали выходное тестирование на знание структуры, организации и истории университета, основных законодательных актов в области молодежной политики, умеют управлять групповой динамикой, разрешать конфликтные ситуации. Ежегодно наставниками работают около 130 студентов совместно с кураторами из числа преподавателей, закрепленными за академическими группами в течении первых двух лет обучения.

Цели и прогнозируемые результаты

Стратегическая цель молодежной политики ВолгГТУ:

Подготовка конкурентоспособной, инновационно-ориентированной и патриотически настроенной молодежи, способной обеспечивать технологический суверенитет страны и поддерживать лидирующие позиции

университета в области научных исследований и технологических разработок. Эта цель достигается через формирование активной гражданской позиции, воспитание чувства ответственности за будущее России и развитие компетенций, необходимых для успешной реализации инновационных проектов, направленных на благо страны. Целевые показатели к 2036 году (в соответствии с национальными целями):

- Вовлеченность в науку и инновации. Увеличение доли молодежи, активно участвующей в научно-технической и инновационной деятельности, до 50%.

- Трудоустройство в высокотехнологичных отраслях. Обеспечение 30%-го роста числа молодых специалистов, успешно трудоустроенных в высокотехнологичных отраслях экономики.

- Удовлетворенность молодежи. Повышение уровня удовлетворенности молодежи качеством образовательных услуг и открывающимися карьерными перспективами до 80%.

Молодежная политика Волгоградского государственного технического университета базируется на трехуровневой структуре, интегрирующей федеральные инициативы, региональные особенности и внутренние вузовские задачи. Данная стратегия направлена на вовлечение студентов в мероприятия, конкурсы и события, соответствующие целям национального проекта «Молодежь и дети», что способствует достижению ключевых показателей государственной молодежной политики.

На федеральном уровне университет реализует меры, направленные на интеграцию студентов в процессы, связанные с выполнением задач национальной молодежной политики. Участие в федеральных программах и конкурсах предоставляет студентам возможность проявить свои таланты, развить лидерские качества и приобрести ценные профессиональные навыки.

На региональном уровне университет содействует созданию благоприятной среды для личностного и профессионального роста студентов в пределах своего региона. В рамках этой стратегии университет сотрудничает с местными властями, бизнес-сообществом и общественными организациями для формирования устойчивого механизма поддержки и развития молодежи.

На внутривузовском уровне основной акцент делается на создании условий для саморазвития и самореализации студентов в контексте их профессионального роста. Образовательные программы и внеучебные мероприятия ориентированы на формирование у студентов компетенций, необходимых для успешной карьеры и активного участия в жизни общества. На выходе из университета студенты получают квалификацию инженера с развитым чувством социальной ответственности и готовности вносить вклад в развитие региона и страны.

Таким образом, молодежная политика университета и его филиалах охватывает широкий спектр активностей, направленных на комплексное развитие студентов и их интеграцию в профессиональное сообщество, что соответствует целям и задачам государственной молодежной политики.

Ожидаемые результаты реализации стратегии Волгоградской государственной технической университета и его филиалов к 2030 году:

- Усиление включенности системы воспитательной работы, молодежной политики и студенческого самоуправления в процессы развития ВолгГТУ. К 2030 году ожидается значительное повышение степени интеграции систем воспитательной работы и молодежной политики в академическую жизнь университета. Это приведет к более целенаправленному и систематизированному подходу к воспитанию и образованию студентов.

- Переход от организации отдельных воспитательных мероприятий к созданию целостной системы воспитания, основанной на истории, традициях, ценностях и корпоративной культуре университета. Вместо разрозненных мероприятий планируется разработать единую систему воспитания, которая будет интегрирована во все аспекты учебного и внеучебного процесса. Это обеспечит последовательное формирование у студентов корпоративных ценностей и мировоззренческих установок.

- Разработка и внедрение системы студенческого самоуправления, обеспечивающей эффективное управление жизнью студенческого сообщества. Ожидается, что к 2030 году будет создана и успешно функционировать система студенческого самоуправления, которая станет эффективным инструментом для решения вопросов, связанных с организацией учебной и внеучебной деятельности студентов.

- Формирование среды для развития личности студента, отвечающей вызовам современного общества. Созданная среда будет способствовать всестороннему развитию студентов, их адаптации к требованиям времени и готовности к решению сложных социальных и профессиональных задач.

- Расширение возможностей адаптации студентов к трудовой деятельности. Благодаря внедрению новых образовательных программ и практик, студенты получают больше возможностей для освоения практических навыков и успешного перехода к профессиональной деятельности.

- Повышение уровня комфортности учебных и жилых помещений университета. Значительные инвестиции в инфраструктуру университета приведут к улучшению условий обучения и проживания студентов, что положительно скажется на их общем благополучии и мотивации к учебе.

- Развитие собственного потенциала системы молодежной политики и воспитательной работы на основе принципов непрерывного саморазвития. В рамках стратегии планируется развивать потенциал системы молодежной политики и воспитательной работы путем внедрения подходов, основанных на

постоянном совершенствовании и развитии.

- Поиск и создание «точек притяжения» для выпускников университета. Будут разработаны механизмы, которые помогут выпускникам оставаться связанными с университетом после окончания обучения, что создаст дополнительные возможности для их профессионального роста и карьерного продвижения.

- Обеспечение условий для самореализации студентов в спортивной деятельности. Предусматривается развитие спортивных клубов и секций, что позволит студентам активно заниматься спортом и вести здоровый образ жизни.

- Улучшение и укрепление команды волонтеров университета. Волонтерская деятельность получит дополнительное развитие, что повысит вовлеченность студентов в общественно полезные дела и улучшит командные навыки участников.

- Усовершенствование системы мотивации студентов с учетом их потребностей. Будет разработана гибкая система стимулов, учитывающая индивидуальные потребности и стремления студентов, что повысит их интерес к обучению и участию в университетской жизни.

- Расширение практики участия студентов в научно-исследовательских проектах, научных мероприятиях и стажировках. Включение студентов в исследовательскую деятельность и международные стажировки позволит повысить их профессиональную компетенцию и подготовить к работе в высокотехнологичных отраслях.

- Укрепление и расширение программ гражданско-патриотического, духовно-нравственного и историко-патриотического воспитания. Программы воспитания будут модернизированы с применением инновационных подходов, что обеспечит максимальное вовлечение студентов в эти важные аспекты образования.

Эти ожидаемые результаты подчеркивают комплексный и многогранный подход к развитию молодежной политики и воспитательной работы в университете, что позволит ему занять ведущие позиции в образовательной и научной сферах к 2030 году.

Ключевые приоритеты молодежной политики – патриотическое и гражданское воспитание; создание условий для массового приобщения целевой аудитории к научно-исследовательской, творческой и социальной деятельности университета; создание «зоны комфорта» для реализации молодежных инициатив.

Формирование у молодежи интереса к научно-исследовательской, творческой деятельности и технологическому предпринимательству. Формирование молодежного сообщества для межотраслевого, межкультурного и международного взаимодействия.

Молодежная политика рассматривается как инструмент, позволяющий

повысить социальную активность, привлекательность траекторий инженерно-технологической, предпринимательской, научной и преподавательской карьеры, обеспечить приток талантливой молодежи в университет.

Стратегические направления

Для достижения поставленной цели были определены основных направления развития системы молодежной политики на 2020–2030 годы.

Развитие системы Гражданско-патриотического воспитания

Гражданско-патриотическое воспитание студентов в Волгоградском государственном техническом университете реализуется через комплексную программу, направленную на формирование активной гражданской позиции, патриотизма и социальной ответственности. Программа основывается на ключевых принципах, заложенных в стратегических документах университета и государственных указах, касающихся воспитания молодежи.

Основные элементы программы гражданско-патриотического воспитания:

- Формирование активной гражданской позиции. Студенты активно участвуют в общественных обсуждениях, дебатах и форумах, где обсуждаются актуальные вопросы современности. Это помогает развивать критическое мышление и способность анализировать события с точки зрения общественного блага.
- Корпоративный патриотизм и преданность университету. Программы направлены на укрепление духа единства среди студентов и преподавателей. Это достигается через совместные проекты, научные исследования и мероприятия, направленные на продвижение имиджа университета как центра инноваций и научного прогресса.
- Интерес к отечественной истории и культуре. Учебные курсы, лекции и семинары посвящены изучению истории России, её культурных традиций и достижений. Особое внимание уделяется вопросам сохранения исторической памяти и формированию гордости за свою страну.
- Участие в историко-патриотических объединениях. В университете действуют различные клубы и объединения, такие как исторические кружки, военно-исторические общества и краеведческие экспедиции. Они проводят мероприятия, такие как форумы, конференции, круглые столы и экскурсии, которые способствуют углубленному пониманию исторического контекста и роли России в мировой истории.
- Цифровые технологии в патриотическом воспитании. Использование цифровых ресурсов и платформ позволяет расширить доступ к материалам и мероприятиям, связанным с историей и культурой. Онлайн-курсы,

виртуальные музеи и архивы помогают студентам изучать историю своей страны более глубоко и интерактивно.

- Дополнительное образование и патриотическое воспитание. В рамках программ дополнительного образования студенты имеют возможность участвовать в курсах и тренингах, направленных на развитие навыков гражданственности и патриотизма. Эти программы включают изучение правовых аспектов, основы военной службы и другие важные темы.

Программа гражданско-патриотического воспитания в Волгоградском государственном техническом университете способствует подготовке ответственных и активных граждан, способных внести значительный вклад в развитие общества и государства.

Развитие студенческого самоуправления, навыков проектной деятельности и командной работы

Развитие студенческого самоуправления в Волгоградском государственном техническом университете представляет собой важную составляющую образовательного процесса, направленную на подготовку будущих лидеров и профессионалов, способных эффективно решать сложные задачи в профессиональной и общественной сферах. Развития студенческого самоуправления строится на следующих ключевых элементах:

1. Анализ существующих практик и выявление потребностей студентов. Первым шагом является тщательный анализ текущих практик студенческих организаций и объединений. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны существующих моделей самоуправления, понять потребности студентов и скорректировать подходы к управлению деятельностью студенческих сообществ.

2. Поиск новых форматов и концептуальных решений. Программой предусмотрено постоянное обновление форматов проведения мероприятий. Это включает внедрение инновационных подходов, таких как использование цифровых технологий, проведение онлайн-дискуссий, форумов и мастер-классов, а также привлечение внешних экспертов для расширения кругозора студентов.

3. Поддержка и совершенствование успешных методик. Важной частью программы является поддержка уже зарекомендовавших себя методов организации мероприятий. Это может включать в себя предоставление дополнительных ресурсов, обучение активистов и создание платформы для обмена опытом между студентами разных курсов и факультетов.

4. Взаимодействие с внешними партнерами. Одним из ключевых направлений программы является установление сотрудничества с

выпускниками университета, работодателями и другими вузами. Это позволяет обмениваться лучшими практиками, находить новые возможности для трудоустройства студентов и развивать профессиональные навыки.

5. Привлечение абитуриентов и работа с ними. Студенческое самоуправление активно участвует в привлечении новых студентов, организуя дни открытых дверей, профориентационные мероприятия и конкурсы, что способствует повышению престижа университета и улучшению качества набора.

6. Развитие проектной деятельности. Формирование проектных команд из числа школьников, студентов, аспирантов и сотрудников вуза для участия в конкурсных мероприятиях на базе федеральных площадок Росмолодёжи, продвижения идеи подготовки ВКР в формате «Стартап как диплом».

7. Поддержка студенческих конструкторских бюро и научного волонтерства. Развитие навыков, направленных на популяризацию научно-технической деятельности молодёжи, освоение и передачу компетенций в области математики и естественно-научных знаний. Ключевым в реализации направления является развитие деятельности студенческих конструкторских бюро, формирование волонтеров, способных популяризировать знания в области математики, химии, физики, информатики.

Программа развития студенческого самоуправления в ВолгГТУ нацелена на создание условий для всестороннего развития студентов, формирования их лидерских качеств и профессиональных компетенций. Благодаря тесному взаимодействию с внешними партнерами и использованию современных подходов, программа обеспечивает высокую степень вовлеченности студентов в учебный и внеучебный процессы, готовя их к успешной карьере и активной общественной жизни.

Развитие кадрового потенциала системы социально-воспитательной работы, молодежной политики и корпоративной культуры

Развитие кадрового потенциала системы социально-воспитательной работы, молодежной политики и корпоративной культуры в Волгоградском государственном техническом университете является важным элементом стратегического плана, направленного на формирование высококлассных специалистов и ответственных членов общества. Программа развития предусматривает комплекс мер, направленных на поддержку молодых сотрудников, создание благоприятной рабочей атмосферы и повышение эффективности управления университетом.

Ключевые аспекты развития кадрового потенциала:

1. Система стимулирования молодых сотрудников. Программа

стимулирует профессиональный рост молодых специалистов через повышение квалификации, участие в конференциях и семинарах, а также формирование кадрового резерва для замещения руководящих должностей. Это способствует удержанию талантов и созданию условий для их профессионального развития.

2. Создание «точек притяжения» для выпускников. Университет стремится формировать творческие коллективы и приглашать своих выпускников на мероприятия в качестве гостей и спикеров. Это укрепляет связь между университетом и его выпускниками, создавая платформу для обмена знаниями и опытом.

3. Поддержка корпоративной культуры. Программа направлена на формирование «экологических» отношений внутри коллектива, развитие культуры выражения коллективного мнения и конструктивного разрешения конфликтов. Это способствует созданию комфортной и продуктивной рабочей атмосферы, повышая мотивацию сотрудников.

4. Оптимизация системы управления. Важной задачей является поощрение рационализаторства в управлении и оптимизация рабочих процессов. Это включает внедрение горизонтальных связей между подразделениями, что повышает оперативность принятия решений и улучшает общую координацию действий.

5. Творческая составляющая рабочего процесса. Творческое самовыражение становится неотъемлемой частью рабочего процесса, позволяя сотрудникам проявлять свои таланты и креативные способности. Это способствует повышению вовлеченности и мотивации персонала.

6. Нематериальная мотивация для обучающихся. Программа включает расширение использования инструментов нематериальной мотивации для студентов, таких как признание заслуг, участие в значимых проектах и возможность самореализации. Это формирует у студентов чувство принадлежности к университетскому сообществу и стремление к высоким достижениям.

Комплексный подход к развитию кадрового потенциала, молодежной политики и корпоративной культуры позволяет создать условия для привлечения и удержания лучших специалистов, формирования сплоченного коллектива и повышения эффективности работы университета. Программа направлена на достижение высоких стандартов в обучении и воспитании студентов, обеспечивая их готовность к профессиональному и личностному росту в будущем.

Ресурсы

Финансовое обеспечение реализации Стратегии планируется за счет нескольких источников:

- средства, выделяемые Учредителем на реализацию молодежной политики и воспитательную работу;
- приносящая доход деятельность Университета;
- привлеченные средства (гранты, вклады партнеров).

Система реализации

Достижение целей Стратегии будет осуществляться посредством ежегодного планирования молодежной политики, которое направлено на реализацию приоритетов молодежной политики Волгоградского государственного технического университета (ВолгГТУ). Ежегодное планирование будет служить основой для определения конкретных мероприятий и задач, подлежащих выполнению в течение следующего года.

Участники системы молодежной политики ВолгГТУ будут проводить текущую деятельность, направленную на реализацию запланированных мероприятий. Это позволит обеспечить непрерывность и последовательность в достижении поставленных целей.

Для оценки эффективности реализации Стратегии ежегодно будет проводиться анализ результатов ее выполнения. Такой анализ позволит выявить успехи и недостатки текущей деятельности, а также предложить корректирующие меры для улучшения результатов в будущем.

Рабочие встречи будут организованы для всех заинтересованных сторон, включая сотрудников и обучающихся ВолгГТУ. Это создаст площадку для открытого обсуждения хода реализации Стратегии и обмена мнениями по поводу возможных улучшений.

Отчет о ходе реализации Стратегии будет ежегодно представляться проректором по молодежной политике на Ученом совете ВолгГТУ. Это обеспечит прозрачность и подотчетность процесса реализации Стратегии, а также позволит своевременно реагировать на возникающие вопросы и предложения.

Таким образом, данная система реализации Стратегии обеспечит комплексный подход к достижению поставленных целей, включая планирование, мониторинг, анализ и отчетность, что в конечном итоге будет способствовать успешному выполнению намеченных планов.

Информационное и организационное сопровождение реализации Стратегии

Информационное сопровождение

Для достижения поставленных целей и выполнения задач Стратегии очень важна организация качественного, непрерывного информационного

сопровождения с использованием каналов коммуникации и формирование эффективной информационной повестки.

Современные инструменты – ключевые каналы коммуникации для продвижения гражданских инициатив, утверждения и укрепления чувства любви к Родине, уважения к государственным институтам, чувства причастности к актуальным общественным процессам в стране, поддержания активного интереса и творческого отношения к учебному процессу, научно-исследовательской и общественной работе, приобщения к ценностям спорта и здорового образа жизни, развития в студенческой среде культуры добровольчества и экологического воспитания.

При реализации Стратегии необходимо следовать современным тенденциям и учитывать потребности современной аудитории.

Каналы коммуникации:

- сайт ВолгГТУ;
- социальные сети;
- сетевые форумы групп обучающихся;
- деловые и образовательные мероприятия;
- выставочно-форумные мероприятия;
- встречи с коллективами и студенческими объединениями.

Особое внимание будет уделяться расширению контактов с обучающимися через личное общение, в том числе в малых группах.

Способы и формы представления информации формируются исходя из особенности каналов коммуникации. Учитывая современные потребности молодежи, особое внимание необходимо уделять визуализации целевого контента, его максимальной актуализации и удобству использования (через инфографику, интерактивные технологии, аналитические обзоры, фото- и видео).

Информационное сопровождение Стратегии должно быть направлено прежде всего на увеличение вовлеченности целевых аудиторий. При этом необходимо выдерживать регулярность и плановость публикации и распространения целевой информации в течение всего периода реализации Стратегии.

В рамках реализации Стратегии для создания благоприятной информационной среды важно выстраивать коммуникацию с местными (муниципальными), региональными и федеральными СМИ, привлекать к осуществлению Стратегии известных в информационном пространстве обучающихся и выпускников Университета.

Создание условий для широкого участия заинтересованных сторон в преобразованиях

Важно обозначить, что успешное выполнение Стратегии потребует, помимо активности сотрудников и профессорско-преподавательского состава, обязательной включенности и заинтересованности обучающихся, а также представителей городских и региональных структур молодежной политики для создания совместных точек роста. Для этого организуются регулярные открытые круглые столы и научно-практические конференции, в том числе с использованием современных технологий видеоконференцсвязи. Также требуется регулярное взаимодействие с Российским союзом молодежи, Ассоциацией волонтерских центров, Российским центром гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи, Российскими студенческим отрядами и другими профильными организациями, и федерациями. Представители Университета могут входить в общественные советы при органах исполнительной власти, а также в рабочие группы и межведомственные комиссии по развитию молодежной политики, спорта и гражданско-патриотического воспитания.