

УДК 316.7

DOI: 10.35211/2500-2635-2025-4-64-25-30

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ КУЛЬТУРЫ ПАЦИЕНТА

CONTEMPORARY TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF A DIGITAL PATIENT CULTURE

СОЛОВЬЕВ Николай Владимирович

Волгоградский государственный медицинский
университет, Волгоград, Россия

E-mail: zenonia@list.ru

ВОЛЧАНСКИЙ Михаил Евгеньевич

Волгоградский государственный медицинский
университет, Волгоград, Россия

E-mail: miikhail.volchanskii@volgmed.ru

SOLOVIEV Nikolai V.

Volgograd State Medical University,
Volgograd, Russia

E-mail: zenonia@list.ru

VOLCHANSKII Mikhail E.

Volgograd State Medical University,
Volgograd, Russia

E-mail: miikhail.volchanskii@volgmed.ru

Аннотация. Одним из цифровых сервисов здравоохранения являются услуги телемедицины, предусматривающей оказание консультационной помощи дистанционно, посредством сети Интернет, мессенджеров, видеосвязи или специальных приложений. С целью изучения базисных цифровых компетенций пациентов на примере телемедицины для экспликации тенденций формирования цифровой культуры пациента было проведено социологическое исследование на материале вторичного анализа статистических баз ВЦИОМ. Согласно полученным результатам, в среднем каждый третий респондент не только не пользуется данной услугой, но даже не слышал о ней. Как показали полученные данные, после ограничительных условий пандемии дальнейшего роста популярности среди пациентов эта услуга не получила: в среднем 60 % респондентов не используют такой формат медицинских услуг, хотя 40 % знает о них. Авторы считают, что цифровую культуру пациента нельзя механически рассматривать как часть общей цифровой культуры современного индивида, поскольку в данном случае затрагиваются наивысшие ценности – жизнь и здоровье. Высокая значимость приоритетных ценностей обуславливает инертность формирования цифровой культуры пациента, независимо от принадлежности к поколенческой группе. Возможно предположить, что включается элемент межпоколенческой памяти – представления о взаимоотношении врача и пациента, сформированные и транслируемые как культурные ценности.

Ключевые слова: цифровая культура, пациенты, телемедицина, поколенческие группы

Abstract. Telemedicine is one of the digital healthcare services, providing consultations remotely via the internet, instant messaging, video calls, or special apps. In order to study the basic digital competencies of patients using telemedicine as an example and to explicate the trends in the formation of a patient's digital culture, a sociological study was conducted using secondary analysis of the VTsIOM statistical databases. According to the results, on average, one in three respondents not only does not use this service but has never even heard of it. As the data obtained showed, following the pandemic's restrictive conditions, this service has not seen further growth in popularity among patients. On average, 60 % of respondents do not use this format of medical services, although 40 % are aware of them.

The authors believe that patient digital culture cannot be mechanically considered part of the overall digital culture of the modern individual, as it affects the highest values – life and health. The high importance of these priority values determines the inertia of developing a patient's digital culture, regardless of generational group. It is possible to assume that an element of intergenerational memory is involved – ideas about the doctor-patient relationship formed and transmitted as cultural values.

Keywords: digital culture, patients, telemedicine, generational groups

Ссылка для цитирования: Соловьев, Н. В. Современные тенденции формирования цифровой культуры пациента / Н. В. Соловьев, М. Е. Волчанский // *Primo aspectu*. – 2025. – № 4 (64). – С. 25–30. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-4-64-25-30.

Citation link: Soloviev, N. V. Contemporary trends in the development of a digital patient culture / N. V. Soloviev, M. E. Volchansky // *Primo aspectu*. – 2025. – № 4 (64). – P. 25–30. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-4-64-25-30.

Введение

Цифровая трансформация всех сфер жизни общества формирует новую социальную реальность. Особый интерес представляет социальная реакция на цифровизацию здравоохранения, в процесс которой оказывается включенным каждый. Согласно терминологии Всемирной организации здоровья, цифровизация здравоохранения предполагает передачу информации и предоставление услуг, связанных со здоровьем, посредством электронных средств, а также с использованием обработки больших данных при помощи искусственного интеллекта для оценки состояния здоровья населения (Симпозиум ...). Цифровизация медицинской отрасли является обязательным элементом ценностно-ориентированной модели здравоохранения, которая имеет успешный опыт интеграции в здравоохранение Москвы и Московской области (Аксенова, Камынина 2022). Другой аспект рассматриваемой проблемы – национальный проект «Активное долголетие», направленный на сохранение здоровья старшей возрастной группы населения, реализация которого так же требует цифровых компетенций пациентов (Доника 2022). Одним из наиболее понятных населению цифровых сервисов являются услуги телемедицины, предусматривающей оказание консультационной помощи дистанционно, посредством сети Интернет, мессенджеров, видеосвязи или специальных приложений.

Цель работы – исследовать базисные цифровые компетенции пациентов на примере телемедицины, что позволит определить тенденции формирования цифровой культуры пациента.

Гипотеза исследования

Отличительной особенностью цифровых сервисов является возможность получать медицинские услуги дистанционно, что, в свою очередь, определяет формирование определенных навыков у пациентов, которые рассматривались как элементарные – простейшие цифровые компетенции пациента, предусматривающие умение пользоваться видеосвязью и выходить в сеть Интернет.

В то же время любые навыки имеют не только когнитивную, но и эмоциональную нагрузку, степень выраженности которой влияет на скорость или желание их приобретения. Для описания этого состояния готовности к приобретению элементарных цифровых навыков использовались материалы опросов на всероссийской выборке, демонстрирующие выраженность осведомленности об услугах телемедицины.

Материалы и методы

Теоретическую базу работы составил анализ современных и фундаментальных публикаций в рассматриваемом проблемном поле. Эмпирическая база представлена материалами вторичного анализа данных открытых баз данных ВЦИОМ по результатам Всероссийского опроса 17 мая 2025 г. (N=1600). Социальные группы респондентов дифференцированы с учетом пола и поколений: поколение цифры (с 2001 года рождения и позднее), младшие миллениалы (с 1992 по 2000 г.р.), старшие миллениалы (с 1982 по 1991 г.р.), реформенное поколение (с 1968 по 1981 г.р.), поколение застоя (с 1948 по 1967 г.р.), поколение оттепели (до 1947 г.р.).

Результаты и их обсуждение

За последние пять лет осведомленность граждан о возможности консультаций врача по телефону существенно не изменилась, анализ полученных данных опроса ВЦИОМ демонстрирует статистически ничтожные различия (рис. 1).

По оси ординат: варианты ответов на вопрос «Есть такая практика, когда заболевшие люди консультируются у врачей дистанционным образом – по телефону или через Интернет. Имеются в виду именно официальные консультации у врачей из государственных или частных клиник, больниц, а не просьба дружеского совета у знакомого врача. Вы лично слышали или слышите сейчас впервые о возможности получить такую консультацию у врача по телефону?» - А - Хорошо знаю об этом; Б - Что-то слышал, но без подробностей; В - Слышу сейчас впервые. По оси абсцисс: число респондентов в %.

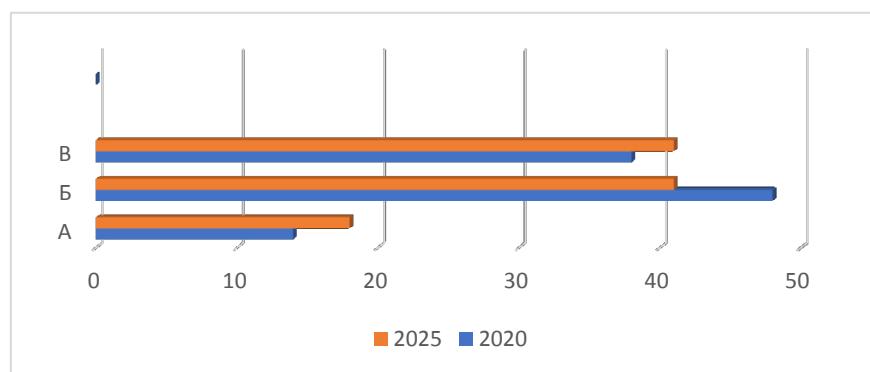


Рис. 1. Структура осведомленности респондентов о возможности консультаций с врачом по телефону

В среднем каждый третий респондент не только не пользуется данной услугой, но даже не слышал о ней. Можно предположить, что хорошо осведомленные о рассматриваемой услуге респонденты (примерно 15 %, $p > 0,1$ между показателями 2020 и 2025 года) получили такие знания во время пандемии COVID19, когда в условиях массовых ограничений появился первый опыт консультирования врачами по телефону. Как показали полученные данные, дальнейшего роста популярности среди пациентов эта услуга не получила: в среднем 60 % респондентов не используют такой формат медицинских услуг, хотя 40 % знает о них.

Для выявления корреляции рассматриваемых навыков с возрастом пациентов был проведен более детальный анализ по критерию принадлежности к возрастной (поколенческой) группе (рис. 2).

По оси ординат: варианты ответов поколенческих групп на вопрос «Есть такая практика, когда заболевшие люди консультируются у врачей дистанционным образом — по телефону или через Интернет. Имеются в виду именно официальные консультации у врачей из государственных или частных клиник, больниц, а не просьба дружеского совета у знакомого врача. Вы лично слышали или слышите сейчас впервые о возможности получить такую консультацию у врача по телефону?» - А - Хорошо знаю об этом; Б - Что-то слышал, но без подробностей; В - Слышу сейчас впервые. По оси абсцисс: число респондентов в %.

Наибольшие различия получены между результатами опроса поколения цифры и оттепели (с максимальной разницей в возрасте – в 50 лет) – осведомленных респондентов молодого поколения в 2–2,5 раза больше, чем в старшей возрастной группе. В то же время статистически значимых различий в ответах слабо осведомленных респондентов по возрастному критерию не обнаружилось. Можно предположить, что слабая осведомленность респондентов о доступности телемедицины отражает невысокий интерес к этой услуге.

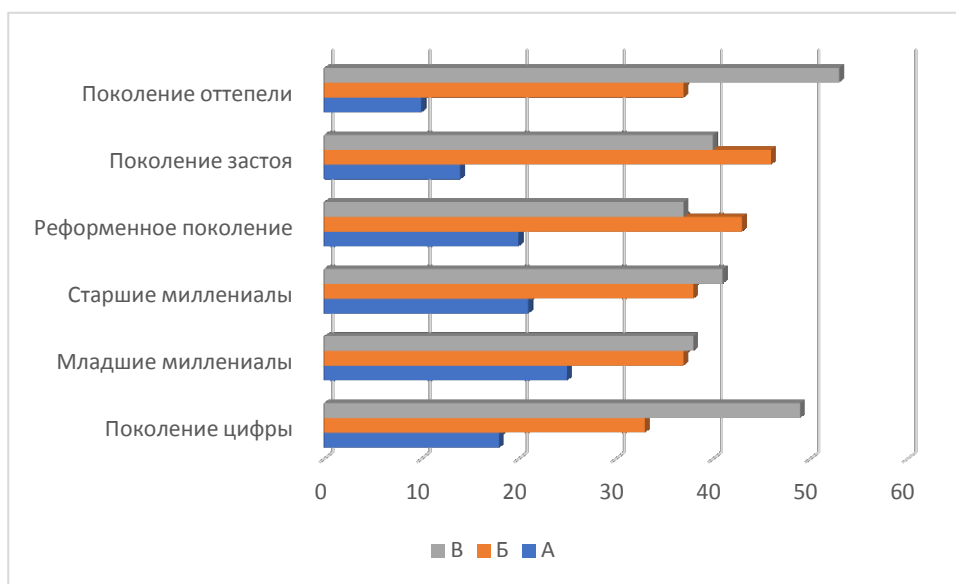


Рис. 2. Структура осведомленности респондентов о возможности консультаций с врачом по телефону в зависимости от принадлежности пациентов к поколенческой группе (ВЦИОМ)

Во многих современных социологических исследованиях отмечается социальная тенденция ностальгии пациентов старшей возрастной группы по образу советского врача, который уделял больше времени «живому» общению с пациентом. Это во многом объясняет и выявленный скепсис к консультациям врача по телефону (Трофимов, Доника, Чижикова 2023). Вызывает удивление не высокий интерес к рассматриваемому цифровому сервису у молодых поколений, высоко интегрированных в виртуальные плоскости коммуникаций.

Авторы статьи предполагают, что цифровую культуру пациента нельзя механически рассматривать как часть общей цифровой культуры современного индивида, поскольку в данном случае затрагиваются наивысшие ценности – жизнь и здоровье. Высокая значимость приоритетных ценностей обуславливает инертность формирования цифровой культуры пациента, независимо от принадлежности к поколенческой группе. Можно даже предположить, что включается элемент межпоколенческой памяти – представления о взаимоотношении врача и пациента, сформированные и транслируемые как культурные ценности.

Заключение

Безусловно, бурное развитие медицинских технологий, в том числе с использованием искусственного интеллекта, будут расширять диапазон темедицинских услуг, делая медицинскую помощь более доступной во временном и пространственном аспектах. Этот процесс может носить естественный характер инкультурации, но может быть и ускорен социальными механизмами на государственном и ведомственном уровнях. Например, опыт московского здравоохранения демонстрирует позитивные результаты административного сопровождения пациентов старшего возраста в вопро-

сах цифровых сервисов. Большую роль может сыграть управляемый контент средств масс-медиа, представленный на подведомственных сайтах Министерства здравоохранения, демонстрирующий как эффективность телемедицины, так и ее доступность (Трофимов, Доника, Чижикова 2023).

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аксенова, Е. И. Ценностно-ориентированное здравоохранение: московская практика / Е. И. Аксенова, Н. Н. Камынина // *Московская медицина*. – 2022. – № 5. – С. 24–26.
2. Доника, А. Д. Информационные экосистемы как паттерны современной медицины: монография / А. Д. Доника. – Тамбов: Изд-во ООО «Юком», 2022. – С. 58–72.
3. Трофимов, Д. В. Социальные сети как технологии имиджевой политики образовательной организации / Д. В. Трофимов, А. Д., Доника, Т. В. Чижикова // *Primo aspectu*. – 2023. – № 1 (53). – С. 29–34.
4. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telemedicina-v-rossii-spros-i-predlozhenie> (дата обращения: 10.09.2025 г.).
5. Симпозиум ВОЗ «Будущее состояние цифровых систем здравоохранения в Европейском регионе» (2019) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.euro.who.int/ru/media-centre/events/events/2019/02/who-symposium-on-the-future-of-digital-health-systems-in-the-european-region/news/news/2019/02/what-you-need-to-know-about-digital-health-systems> (дата обращения: 12.04.2022 г.).
6. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 11 апреля 2025 № 193-Н «Об утверждении порядка организации и оказания медицинской помощи с применением телемедицинских технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=494868&ysclid=mfuuh3nfo2603531036> (дата обращения: 20.05.2025 г.).