

УДК 316.776.33

DOI: 10.35211/2500-2635-2025-2-62-16-21

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ АУДИОВИЗУАЛЬНЫХ СРЕДСТВ НА СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ СОХРАНЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

SOCIO-CULTURAL MECHANISMS OF THE INFLUENCE OF AUDIOVISUAL MEDIA ON MODERN FORMS OF HISTORICAL MEMORY PRESERVATION

ТРОФИМОВ Дмитрий Викторович

Волгоградский государственный
медицинский университет,
Волгоград, Россия
E-mail: dtro34@yandex.ru

Аннотация. Сохранение и трансляция содержания исторической памяти в условиях глобальных геополитических процессов, происходящих в мире, является первоочередной задачей любого суверенного государства и может осуществляться различными способами. Традиционно наиболее распространены устные и письменные формы. Вместе с тем современное общество все большее предпочтение отдает аудиовизуальным средствам – электронным носителям информации, которые содержат как звуковую, так и визуальную части: презентации, фильмам, инсталляциям, телевизионным программам, роликам и др.

В статье представлены материалы авторского социологического исследования социокультурных механизмов влияния аудиовизуальных средств на современные формы сохранения исторической памяти, проведенного среди студентов регионального вуза медицинского профиля. Анализируются предпочтения представителей изучаемой социальной группы при выборе просматриваемого исторического материала. Представлены инструменты и алгоритмы распространения информационного контента с использованием аудиовизуальных технологий в государственных учреждениях культуры и образования.

Ключевые слова: историческая память, массовая культура, музеи, аудиовизуальные средства, молодежная политика, образование.

TROFIMOV Dmitry V.

Volgograd State Medical University,
Volgograd, Russia

E-mail: dtro34@yandex.ru

Abstract. The preservation and transmission of the content of historical memory in the context of global geopolitical processes taking place in the world is the primary task of any sovereign state and can be carried out in various ways. Traditionally, oral and written forms are the most common. At the same time, modern society increasingly prefers audiovisual media – electronic media that contain both audio and visual parts, such as presentations, films, installations, television programs, commercials, etc.

The article presents the materials of the author's sociological study of the socio-cultural mechanisms of the influence of audiovisual media on modern forms of preservation of historical memory, conducted among students of a regional medical university. The preferences of representatives of the studied social group are analyzed when choosing the viewed historical material. Tools and algorithms for the dissemination of information content using audiovisual technologies in public cultural and educational institutions are presented.

Keywords: historical memory, mass culture, museums, audiovisual media, youth policy, education.

Ссылка для цитирования: Трофимов, Д. В. Социокультурные механизмы влияния аудиовизуальных средств на современные формы сохранения исторической памяти / Д. В. Трофимов // Primo aspectu. – 2025. – № 2 (62). – С. 16–21. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-2-62-16-21

Citation link: Trofimov, D. V. Socio-cultural mechanisms of the influence of audiovisual media on modern forms of historical memory preservation / D. V. Trofimov // Primo aspectu. – 2025. – № 2 (62). – P. 16–21. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-2-62-16-21

Актуальность

Духовно-нравственные ориентиры, как часть социокультурной среды современного российского общества подвергаются большому количеству угроз, как внутренних, так и внешних, что связано с глобальными геополитическими процессами последних лет. Информационные технологии, получившие стремительное развитие, применяются в том числе для разруше-

ния нравственных идеалов, культурных ценностей и традиций, духовного единства, мировоззренческих универсалий как основ традиционной российской культуры. Вместе с тем те же механизмы, в том числе их аудиовизуальные средства, способны воздействовать на формирование патриотического сознания представителей молодежной среды, максимально доходчиво транслировать реально происходившие события, что способствует сохранению исторической памяти (Антипкина 2019). Образ эпохи, представленный с использованием аудиовизуальных средств, задает не только семантические, онтологические и аксиологические установки общественного сознания, но и несет глубокий философско-мировоззренческий потенциал и солидаризирует общественное сознание вокруг национальной государственной идеи, что способствует укреплению суверенитета страны (Лысова 2018).

Цель работы – выявление социокультурных механизмов влияния аудиовизуальных средств на современные формы сохранения исторической памяти.

Материалы и методы

Автором использованы идеи и теоретические положения общей социологии, современные концепции формирования исторической памяти, публикации по проблеме социокультурной коммуникации в условиях цифровизации социальной среды. Эмпирическую базу работы составляют материалы авторского социологического исследования с использованием количественных (социологический опрос) и качественных (глубинные интервью) методов. Авторская анкета прошла социологическую и этическую экспертизу, в отношении респондентов соблюдались нормы конфиденциальности и автономии. Математическая обработка данных выполнена с помощью пакета прикладных программ Excel for Windows Statistica 21,0 методами вариационной статистики.

Результаты и их обсуждение

Вопросы сохранения исторического и культурного наследия, бережное отношение к истории и культуре в современной России являются задачами первостепенного значения, что гарантировано Конституцией Российской Федерации. Из положений о теории коммуникации следует, что трансляция содержания исторической памяти как одного из процессов ее функционирования предусматривает передачу информации и обмен ею, осмысливание и интерпретацию (Кулиш, Матвеева 2022).

Исследователи социокультурных процессов определяют в своих работах доминантные черты исторической памяти: закрепленные знания о прошлом и социально-эмоциональный опыт поколений, передаваемые различными способами, что позволяет представителям социума определить свое место в историческом времени и пространстве. Память составляет основу исторического сознания и включает в себя знание истории, обобщение исторического опыта, личностное отношение и оценку процессов, формирование определенных убеждений (Каткова, Биткова 2022).

Особая роль в реализации государственной политики по сохранению исторической памяти отводится учреждениям культуры, и в первую оче-

редь музейно-выставочным комплексам, задачей которых является не только изучение документальных свидетельств о событиях разных исторических периодов, но и обеспечение преемственности знаний между поколениями.

Как известно, трансляция содержания исторической памяти может осуществляться различными способами, и традиционно наиболее распространенными являются устные и письменные формы. Эта деятельность может вестись и через предметно-практическую работу (например, исторические реконструкции), а также с помощью наглядных пособий. При этом широкие возможности для сохранения и передачи знаний новым поколениям предоставляют современные аудиовизуальные формы, используемые при экскурсионной, культурно-просветительской, культурно-массовой, научной, социальной, проектной, выставочной, досуговой и других видах деятельности.

Документальная хроника, воспоминания очевидцев событий, запечатленные с помощью видеозаписывающих устройств, позволяют документировать в аудиовизуальной форме информацию о событиях, что дает возможность восстановить факты из исторического прошлого в момент их совершения. Документальные кадры позволяют передавать атмосферу исторического события, глубже понять образ эпохи, что делает их бесценным историческим источником (Юмашева 2019).

Ведущее значение в формировании духовно-нравственных ценностей в молодежной среде отводится высшим учебным заведениям, так как воспитательная система вуза обладает мощнейшим потенциалом в осуществлении социализации студентов, а педагогический потенциал воспитательной системы благодаря совокупности возможностей, многообразию условий и факторов способствует формированию личности студентов (Бессмертнова 2016).

Определяющим фактором социализации молодежи представляется эффективность используемых ресурсов. Ранее проведенное социологическое исследование, в котором принимали участие студенты регионального вуза медицинского профиля, показало, что наиболее доступным для восприятия этой группой населения являются формы, созданные с применением аудиовизуальных средств (Трофимов 2024). На другом материале социологического исследования также показано, что современные мультимедиа должны быть активно использованы для обеспечения реализации задач государственной молодежной политики (Трофимов 2023).

Одним из наиболее успешных и масштабных проектов, реализованных в целях сохранения исторической памяти с использованием аудиовизуальных средств, является мультимедийный парк «Россия – Моя история», представленный в семнадцати регионах страны. Посетителям предлагается с помощью элементов экранного искусства увидеть своими глазами наиболее значимые периоды становления государства, познакомиться с выдающимися деятелями, изучить культуру своего народа. Интерактивные ресурсы музея дают возможность самостоятельно раскрывать суть происходящих событий, делать выводы об их роли в истории страны. Исследователями отмечается, что аудиовизуальные средства подачи информации способствуют

не только лучшему восприятию, но и усвоению информации, а также развитию причинно-следственных связей и формированию исторического мышления, что влияет на укрепление культурных ценностей, семейных традиций, духовности (Каткова 2019).

Аудиовизуальные средства более активно стали применяться и в создании экспозиций классических государственных музеев. Так, Государственный геологический музей им. В. И. Вернадского Российской академии наук (г. Москва) для популяризации науки в молодежной среде использует такие форматы, как онлайн-выставки, дистанционные экскурсии и мастер-классы, лекции по самым разным разделам геологии, познавательные игры и викторины, созданные с применением аудиовизуальных средств. Экспозиции выставочных залов музея дополняют видеоинсталляции, создаваемые с помощью видеопроекторов, интерактивных экранов, а для изучения солнечной системы, памятников культуры разных эпох используется шлем виртуальной реальности. Школьникам предлагается посетить интерактивную экспозицию, где с помощью видеоинсталляций они могут совершить путешествие в прошлое и увидеть, как выглядела угольная шахта столетия назад. Все применяемые технологии позволяют сделать экскурсию более увлекательной и реалистичной.

Планы модернизации музеев истории современных вузов все чаще включают в себя оснащение экспозиций информационными панелями, мультимедийными инсталляциями с повествованием о наиболее значимых событиях и людях. Использование новейших технологий позволяет предложить посетителям погружение в контекст экспозиции, где история представляется в интерактивном формате. Современное мультимедийное оборудование дает возможность проводить интерактивные лекции, семинары и специальные мероприятия, где каждый посетитель становится участником образовательного процесса.

Опрос респондентов, проведенный в процессе социологического исследования, подтвердил высокую популярность сюжетов, снятых в образовательных и просветительских целях. Было показано, что представители молодежной группы населения тратят значительную часть времени каждый день на просмотр видеоконтента в сети Интернет. Каждый третий указал в анкете, что просмотр видео занимает у респондентов более 1 часа времени, еще треть отметили, что на просмотр видео ежедневно тратят до 1 часа, что позволяет сделать вывод о высокой степени доступности и востребованности аудиовизуальных средств при трансляции информации (Трофимов, Доника, Одинокова 2023).

Обоснование социокультурных механизмов влияния аудиовизуальных средств на современные формы сохранения исторической памяти проведено на модели вуза медицинского профиля. В исследовании приняли участие 223 человека: студенты и молодые специалисты, возрастная группа которых составила от 17 до 26 лет, из них 52,5 % – женщины, 47,5 % – мужчины.

Обращает на себя внимание разносторонность интересов представителей изучаемой социальной группы. Отвечая на вопрос «Какой контент,

в большей степени, привлекает Ваше внимание?», наибольшее количество (31,8 %) респондентов выразили свое предпочтение материалам образовательного характера. При этом такое же количество участников исследования (31,8 %) сделали выбор в пользу развлекательного контента. 18,4% представителей опрашиваемой молодежи увлекается научными исследованиями, еще 17,9 % – активно потребляют информацию просветительского характера. На вопрос «Что Вас раздражает в подаче информации?» 52,9 % респондентов указали навязчивость интегрированной рекламы; 43,9 % – низкое качество видеоизображения; 39 % – орфографические ошибки в иллюстрируемых текстах, а также затянутую сюжетную линию повествования (19,3 %). Участники опроса могли выбрать несколько вариантов ответов. Полученные сведения свидетельствуют о том, что изучаемая целевая аудитория поливалентна.

Заключение

Проведенное исследование демонстрирует высокую степень влияния аудиовизуальных средств на современные формы сохранения исторической памяти. Анализируя материалы социологического исследования, можно сделать выводы о том, что представители изучаемой социальной группы демонстрируют готовность воспринимать исторические события через все предложенные жанры: образовательный, развлекательный, научный и просветительский контент, представленный аудиовизуальными средствами. При этом исследование показало запрос потребителей аудиовизуального контента на высокое качество предлагаемого продукта.

Представленные социокультурные механизмы позволяют развивать интерес к познанию истории с помощью аудиовизуальных средств, мотивацию молодежной группы населения к формированию гражданской позиции, основанной на реальных исторических событиях.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Антипкина, Е. Н. Проблема трансляции культурных ценностей в современном медиапространстве / Е. Н. Антипкина // Наследие веков. – 2019. – № 4(20). – С. 80–86. DOI 10.36343/SB.2019.20.4.010.
2. Лысова, Н. А. Визуализация образа советской эпохи в аудиовизуальных произведениях / Н. А. Лысова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2018. – № 2(28). – С. 61–66.
3. Кулиш, В. В. Социальный механизм функционирования исторической памяти [Электронный ресурс] / В. В. Кулиш, Н. А. Матвеева // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – №10 (102). – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-mehanizm-funktsionirovaniya-istoricheskoy-pamyati> (дата обращения: 19.11.2024 г.)
4. Каткова, К. Ф. Механизмы сохранения исторической памяти в учреждениях социокультурной сферы (на примере культурно-просветительской деятельности Санкт-Петербургского музейно-выставочного центра) / К. Ф. Каткова, Д. В. Биткова // Ученые записки (АГАКИ). – 2022. – № 2 (32). – С. 28, 29.
5. Юмашева, Ю. Ю. «Важнейшее из искусств» в сети Интернет (оцифрованные коллекции кинохроники и документального кино, представленные онлайн) / Ю. Ю. Юмашева // Историческая информатика. – 2019. – № 2(28). – С. 19–105. – DOI 10.7256/2585-7797.2019.2.29919
6. Бессмертнова, А. А. Педагогический потенциал воспитательной системы вуза в повышении эффективности социализации студентов / А. А. Бессмертнова // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы 14-й Междунар. конф., Санкт-Петербург, 03–05 июня 2016 года. – СПб.: Ленинградский государственный университет им. А. С. Пушкина, 2016. – Ч. II. – Вып. 14. – С. 414–420.

7. Трофимов, Д. В. Влияние авторского контента студентов в социальных сетях на процессы продвижения бренда образовательной организации / Д. В. Трофимов // Биоэтика. – 2024. – Т. 17, № 1. – С. 51–55. – DOI 10.19163/2070-1586-2024-17-1-51-55.

8. Трофимов, Д. В. Продвижение бренда учреждения дополнительного образования в сети Интернет с использованием аудиовизуального контента / Д. В. Трофимов, А. Д. Доника, О. Д. Одинокова // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2023. – № 4(29). – С. 89–98. – DOI 10.24412/2541-9056-2023-429-89-98.

9. Каткова К. Ф. Социокультурная значимость проекта «Россия - Моя история» / К. Ф. Каткова // Вестник Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2019. – № 1 (38). – С. 114–118.

10. Трофимов, Д. В. Эффективность современных медиа как фактора формирования молодежной политики / Д. В. Трофимов // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Социология. Педагогика. Психология. – 2023. – Т. 9 (75), № 3. – С. 68–76.