

УДК 316.47

DOI: 10.35211/2500-2635-2025-1-61-9-15

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ В НАУЧНОЙ СРЕДЕ: РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

INTERCULTURAL SENSITIVITY IN A SCIENTIFIC COMMUNITY: RESULTS OF A STUDY

ТИМОХОВИЧ Александра Николаевна

Государственный университет управления,
Москва, Россия
E-mail: 3178720@list.ru

ЭЛЬЗОН Алиса Андреевна

Всероссийский институт научной
и технической информации
Российской Академии наук,
Москва, Россия
E-mail: alisaelzon@gmail.com

TIMOKHOVICH Alexandra N.

State University of Management,
Moscow, Russia
E-mail: 3178720@list.ru

ELZON Alisa A.

All-Russian Institute of Scientific
and Technical Information
of the Russian Academy of Sciences,
Moscow, Russia
E-mail: alisaelzon@gmail.com

Аннотация. В статье приведены результаты исследования межкультурной чувствительности в научной среде. Межкультурная чувствительность является неотъемлемым элементом эффективного межкультурного взаимодействия. Эмпирическое исследование проведено с использованием методики ICSI (Intercultural Sensitivity Inventory), в рамках которой выделяется пять шкал межкультурной чувствительности: вовлеченность во взаимодействие, уважение культурных различий, уверенность во взаимодействии, удовольствие от общения, внимание к взаимодействию. Описаны этапы и результаты эмпирического исследования. Сформулированы выводы об особенностях межкультурной чувствительности для этнокультурных целевых сегментов белорусов, казахов, армян и кыргызов; о необходимости адаптации рекламно-информационных материалов научной организации под культурные особенности и предпочтения разных целевых групп.

Ключевые слова: межкультурное взаимодействие, научная организация, межкультурная чувствительность, научная среда, исследование, наука, научная деятельность, этнокультурная группа.

Abstract. The article presents the results of the study of intercultural sensitivity in the scientific environment. Intercultural sensitivity is an integral element of effective intercultural interaction. The empirical study was conducted using the ICSI (Intercultural Sensitivity Inventory) methodology, which identifies five scales of intercultural sensitivity: involvement in interaction, respect for cultural differences, confidence in interaction, pleasure in communication, attention to interaction. The stages and results of the empirical study are described. The conclusions about the peculiarities of intercultural sensitivity for ethno-cultural target segments of Belarusians, Kazakhs, Armenians and Kyrgyz are formulated; about the need to adapt advertising and information materials of a scientific organization to the cultural peculiarities and preferences of different target groups.

Keywords: intercultural interaction, scientific organization, intercultural sensitivity, scientific community, research, science, scientific activity, ethnocultural group.

Ссылка для цитирования: Тимохович, А. Н. Межкультурная чувствительность в научной среде: результаты исследования) / А. Н. Тимохович, А. А. Эльзон // Primo aspectu. – 2025. – № 1. – С. 9–15. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-1-61-9-15.

Citation link: Timokhovich, A. N. Intercultural sensitivity in a scientific community: results of a study / A. N. Timokhovich, A. A. Elzon // Primo aspectu. – 2025. – № 1. – P. 9–15. DOI: 10.35211/2500-2635-2025-1-61-9-15.

Изучение межкультурного взаимодействия в контексте глобализации выявляет как потенциал для мирового культурного диалога и взаимопони-

мания, так и многочисленные вызовы, связанные с необходимостью защиты культурного разнообразия. Вызовы и риски первоначально касаются представителей малых народов и народностей, которые сталкиваются с проблемой постепенного размывания собственной культуры, стирания культурных границ.

Теоретические основы межкультурного взаимодействия являются ключевыми для формирования более инклюзивного мирового сообщества, основанного на взаимном уважении, в условиях усиливающейся глобализации и роста культурного разнообразия.

Межкультурная коммуникация охватывает широкий спектр исследований, направленных на понимание того, каким образом культурные различия могут влиять на коммуникационные процессы и как эти различия могут быть преодолены для достижения успешного межкультурного общения (Belyakova, Belyakov 2021). В рамках межкультурной коммуникации изучаются процессы обмена сообщениями между представителями разных культур, а также языковые и неязыковые аспекты коммуникации, включая жесты, мимику и прочие формы невербального общения (Melnyk, Borysova, Melnyk 2022).

Межкультурное взаимодействие включает в себя межкультурную чувствительность, межкультурную толерантность и межкультурную компетентность (Chambliss, Schutt 2024).

В настоящей статье рассматривается влияние межкультурной чувствительности на взаимодействие в рамках научной деятельности на организационном уровне.

Рассматривая понятие межкультурной чувствительности, также называемое как «сенситивность» (от англ. «sensitivity» – чувствительность), М. Беннетт отмечает, что процесс освоения личностью элементов чужой культуры является многоэтапным (Bennett 1986). Сначала человек не осознает культурные различия, поскольку процесс социализации происходит в определенной культуре. Затем начинает проявляться межкультурная чувствительность, то есть элементы других культур начинают быть заметными и осознаваемыми. По отношению к другим культурам, отличным от родной, человек может испытывать чувства идентичности или, наоборот, дистанцированности.

Согласно исследованиям Г. М. Чена, межкультурная чувствительность может быть определена как способность индивида развивать эмоции к пониманию и оценке культурных различий, что способствует эффективному поведению в поликультурной среде (Chen, Starosta 1997). Российский исследователь Л. Г. Почебут в своих работах определяет межкультурную чувствительность как свойство человека замечать культурные различия, оценивать другие культуры с точки зрения релятивизма, понимать и принимать множественность идей, ценностей, установок (Почебут 2020).

В настоящей статье межкультурная чувствительность рассматривается в качестве способности человека к дифференциации и пониманию культурных различий.

Методология исследования

Для изучения межкультурной чувствительности с января по май 2024 года было проведено эмпирическое исследование. Цель исследования – изучение межкультурной чувствительности как элемента эффективного межкультурного взаимодействия в научной сфере. Задачи исследования: изучить теоретические основы межкультурной чувствительности; провести эмпирическое исследование межкультурной чувствительности на примере этнокультурных целевых сегментов научной организации; провести обработку полученных первичных данных; сформулировать выводы о межкультурной чувствительности и необходимости адаптации рекламно-информационных материалов научной организации с учетом этнокультурного компонента.

Объект исследования: межкультурная чувствительность в научной среде. Предмет исследования: межкультурная чувствительность как элемент эффективного межкультурного взаимодействия в научной сфере.

Исследование проведено на базе ВИНИТИ РАН. Построена выборочная совокупность, включающая 152 респондента (по 38 респондентов из разных этнокультурных целевых групп – белорусы, казахи, армяне, кыргызы). Построенная выборочная совокупность соответствует уровню статистической значимости 0,05; достигнута 90 % мощность исследовательского анализа.

Для изучения межкультурной чувствительности выбрана методика ICSI (Intercultural Sensitivity Inventory). Методика содержит 24 вопроса, соответствующих пяти шкалам: вовлеченность во взаимодействие, уважение культурных различий, уверенность во взаимодействии, удовольствие от общения, внимание к взаимодействию (Chen, Starosta 2000).

Опрос респондентов по шкалам методики ICSI проводился дважды: до взаимодействия респондентов со стимульными рекламно-информационными материалами ВИНИТИ РАН и после взаимодействия. В качестве стимульного материала были использованы тексты email-рассылки для клиентов ВИНИТИ РАН, примеры текстов постов для официальной группы ВИНИТИ РАН в социальной сети «ВКонтакте», примеры материалов с официального сайта организации ВИНИТИ РАН.

Результаты исследования

Ниже представлена дескриптивная статистика полученных результатов применения методики ICSI до взаимодействия респондентов, репрезентирующих четыре основных сегмента целевой аудитории ВИНИТИ РАН, со стимульным материалом и после взаимодействия со стимульным материалом. После взаимодействия респондентов со стимульным материалом в показателях всех целевых групп были зафиксированы изменения, отражающие как положительную динамику, так и отрицательную (см. таблицу).

На основании полученных данных сделаны следующие выводы.

**Изменение средних значений по целевым сегментам ВИНТИ РАН
до и после взаимодействия со стимульным материалом**

Целевой сегмент	Белорусы		Казахи		Армяне		Кыргызы	
Параметр	До	После	До	После	До	После	До	После
Вовлеченность во взаимодействие	28,5	29,0	27,3	28,0	25,8	26,2	24,1	20,0
Уважение культурных различий	24,3	24,8	22,8	23,4	21,1	21,5	19,5	16,5
Уверенность во взаимодействии	21,6	22,0	20,1	21,0	18,7	19,1	17,2	14,5
Удовольствие от общения	14,5	14,8	13,7	14,2	12,5	12,8	11,3	9,5
Внимание к взаимодействию	13,9	14,2	12,6	13,0	11,2	11,5	9,8	8,0

До осуществления стимульного воздействия наиболее высокие показатели по всем исследуемым параметрам межкультурной чувствительности зафиксированы у представителей целевого сегмента белорусов, что указывает на их относительно большую склонность к эффективному и активному участию в межкультурном взаимодействии. Более высокий средний балл среди целевой аудитории белорусов по сравнению с другими этнокультурными целевыми группами может быть рассмотрен в качестве предпосылки для продуктивного общения в поликультурной среде, в том числе в рамках научной деятельности.

В целевой группе казахов выявлены средние значения по большинству параметров до стимульного воздействия. Показатели данного целевого сегмента в ходе применения методики ICSI по значению находятся между целевыми сегментами белорусов и армян. Это может указывать на умеренный уровень межкультурной чувствительности и взаимодействия, что потенциально отражает особенности культурных практик и коммуникационных стратегий, принятых в казахской культуре.

В целевых группах армян и кыргызов зафиксированы более низкие результаты по всем анализируемым параметрам шкал методики ICSI, что может быть связано с различными культурными барьерами или меньшей предрасположенностью к активному межкультурному взаимодействию по сравнению с целевыми сегментами белорусов и казахов.

После осуществления стимульного воздействия средние значения по анализируемым показателям межкультурной чувствительности увеличились в этнокультурных группах белорусов, казахов и армян. Данный факт свидетельствует о том, что стимульные материалы, с которыми знакомились респонденты в ходе исследования, имели некоторый положительный эффект.

Однако для целевой группы кыргызов зафиксирована отрицательная динамика в оценках показателей. Средний общий балл снизился с 81,9 до 68,5.

Снижение среднего бала наблюдается во всех показателях: вовлеченность во взаимодействие (снижение значения с 24,1 до 20,0); уважение культурных различий (снижение значения с 19,5 до 16,5); уверенность во взаимодействии (снижение значения с 17,2 до 14,5), удовольствие от общения (снижение значения с 11,3 до 9,5); внимание к взаимодействию (снижение значения с 9,8 до 8,0). Полученные результаты для целевой группы кыргызов представляют собой научный интерес, поскольку становится актуальным выявление причин, по которым зафиксировано снижение оценок всех показателей после осуществления стимульного воздействия на респондентов.

Полученные в ходе проведения эмпирической части исследования количественные данные могут обладать различной значимостью изменений. Высокая значимость изменений подтверждает факт того, что зафиксированные изменения в ответах представителей сегментов целевых групп после взаимодействия со стимульным материалом представляют собой тенденции, не являются случайными. Низкая значимость изменений подтверждает обратное: зафиксированные изменения в ответах представителей сегментов целевых групп после взаимодействия со стимульным материалом обусловлены случайными факторами.

Для проверки значимости полученных изменений были использованы тест «Повторные измерения ANOVA» для первичных данных, обладающих нормальным распределением, и тест Уилкоксона для первичных данных, не обладающих нормальным распределением. В результате проверки первичных данных выявлено, что все полученные результаты являются статистически значимыми, так как p -значение меньше 0,05.

Заключение

Выводы по отдельным этнокультурным сегментам ВИНИТИ РАН.

Для целевого сегмента белорусов в ходе исследования установлено, что взаимодействие респондентов со стимульным материалом (примеры текстов для email-рассылок, примеры текстов постов для социальных медиа организации, примеры материалов с сайта ВИНИТИ РАН) способствовало улучшению межкультурной чувствительности. Данный результат можно объяснить исторически сложившимися тесными культурными и социальными связями между Республикой Беларусь и Россией, что облегчает взаимопонимание и снижает влияние культурных барьеров. В частности, белорусская и русская культуры имеют общие исторические корни, которые могут способствовать более глубокому, возможно, даже неосознанному уровню восприятия и интерпретации русскоязычных коммуникационных сообщений. Также можно предположить, что белорусы испытывают социальное давление или неосознанное стремление адаптироваться к русской культуре из-за политического, экономического и медийного воздействия.

Для целевого сегмента казахов в ходе исследования было установлено, что взаимодействие со стимульным материалом также привело к улучшению всех показателей межкультурной чувствительности. Одним из возможных объяснений такого результата может быть уникальность культурного

и исторического контекста представителей казахского этноса, который характеризуется широким культурным многообразием и наличием различных этнических групп на территории Республики Казахстан, в том числе и русскоязычной группы. Многонациональный характер государства отражается на дифференции культурных ценностей и норм этнических групп, проживающих на территории страны. Несмотря на то, что существует стремление к укреплению статуса казахского языка, что может сказываться на восприятии и интерпретации культурно-значимых материалов, русский язык широко используется в Республике Казахстан.

Для этнокультурной группы армян были зафиксированы положительные изменения после взаимодействия респондентов со стимульным материалом. С одной стороны, выявленная положительная динамика может быть связана с лояльностью бренда ВИНТИ РАН, с другой стороны, с желанием респондентов продемонстрировать готовность и ориентированность на взаимовыгодное сотрудничество.

Проведенный анализ взаимодействия кыргызской аудитории со стимульным материалом выявил снижение межкультурной чувствительности. Ухудшение обозначенных показателей может быть вызвано рядом причин.

Одна из возможных причин – появление эффекта психологического насыщения, когда участники могут ощущать перегрузку от интенсивного потока информации, в частности, если поток получаемой информации включает в себя сложные или противоречивые культурные аспекты. Эффект психологического насыщения может выражаться в усталости и снижении интереса к взаимодействию, особенно если ознакомление с информационными материалами должно происходить в условиях ограниченных временных ресурсов или в условиях ограниченных ресурсов для рефлексии и восприятия информации.

Кроме того, важным аспектом является способ подачи материала. Если стиль коммуникации был воспринят респондентами как авторитарный или недостаточно учитывающий мнение аудитории, это могло вызвать реакцию отторжения и привести к снижению мотивации к восприятию предложенных идей. В условиях межкультурной коммуникации уважение к личному мнению и культурным особенностям играет ключевую роль.

Полученные результаты свидетельствуют о необходимости пересмотра содержания и подачи стимульных материалов для более эффективного взаимодействия с этнокультурной аудиторией кыргызов. Учет культурных особенностей и необходимость адаптации материалов являются необходимыми для повышения эффективности в контексте межкультурного взаимодействия на уровне деятельности научных организаций.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. *Belyakova, I. G.* Modern business intercultural communication: intercultural sensitivity in conflict management / I. G. Belyakova, N. V. Belyakov // *The Way of Science*. - 2021. - №7 (89). - P. 61-65.
2. *Melnyk, K.* The Hierarchical Information System for Management of the Targeted Advertising / K. Melnyk, N. Borysova, V. Melnyk // *Computer Modeling and Intelligent Systems*. - 2022. - Vol. 3137. - P. 288-302.

3. Chambliss, D. F. Making Sense of the Social World / D. F. Chambliss, R. K. Schutt. - California: SAGE Publ., 2024. - 440 p.

4. *Bennett, M. J.* A developmental Approach to Training for Intercultural Sensitivity / M. J. Bennett // Intercultural Journal of Intercultural Relations. - 1986. - №10(2). - P. 179-196.

5. *Chen, G. M.* A Review of the Concept of Intercultural Sensitivity / G. M. Chen, W. J. Starosta // Human Communication. - 1997. - Vol. 1. - P. 1-16.

6. *Почебут, Л. Г.* Межкультурная и этническая психология: учебное пособие. Сер. 76 Высшее образование / Л. Г. Почебут. - М.: Юрайт, 2020. - 279 с.

7. *Chen, G. M.* The Development and Validation of the Intercultural Sensitivity Scale / G. M. Chen, W. J. Starosta // Human Communication. - 2000. - Vol. 3. – P. 1-15.