

УДК 316.774

ББК 60.56

DOI: 10.35211/2500-2635-2024-3-59-29-33

ОБРАЗ ЖЕНЩИНЫ В РОССИЙСКОМ И АМЕРИКАНСКОМ КИНО

THE REPRESENTATION OF WOMEN IN RUSSIAN AND AMERICAN CINEMA

КАРГАПОЛОВА Екатерина Владимировна

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: k474671@list.ru

ДЕМИДОВА Анна Александровна

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: annauuau@gmail.com

БЕЛЯЕВА Наталья Сергеевна

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: nat.blv2901@yandex.ru

KARGAPOLOVA Ekaterina V.

Plekhanov Russian University
of Economics, Moscow, Russia
E-mail: k474671@list.ru

DEMIDOVA Anna A.

Plekhanov Russian University
of Economics, Moscow, Russia
E-mail: annauuau@gmail.com

BELYAEVA Natalia S.

Plekhanov Russian University
of Economics, Moscow, Russia
E-mail: nat.blv2901@yandex.ru

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ образа женщины в популярном (то есть наиболее востребованном массовой аудиторией) российском и американском кино. Отмечается особая роль кинематографа в конструировании, отражении и усилении образов гендерного мира, создании диапазона возможных выборов социально приемлемого поведения женщины в различных общественных системах. Основным методом исследования – контент-анализ. Показана значительная вариативность репрезентации образа женщины как в отечественном, так и американском кино, что связано с трансформацией традиционных представлений о роли женщины в обществе. Так, образ жены представлен только в каждом четвертом фильме, а репрезентация образа матери статистически незначимо отличается от представленности ролей любовницы, одинокой женщины, преступницы и женщины, выполняющей мужскую роль. Отмечается различие в предметном поле исследования, выраженное в том, что в американском кино женщина чаще представлена в традиционной роли жены, но также и в роли преступницы и супергероя, а в отечественном кино – в образе любовницы, одинокой женщины и карьеристки.

Ключевые слова: кинематограф, женщина, образ женщины, репрезентация, гендерные роли, российский кинематограф, американский кинематограф.

Abstract. The article presents a comparative analysis of the image of a woman in the popular (that is, the most popular by the mass audience) Russian and American cinema. The special role of cinema in the construction, reflection and enhancement of images of the gender world, the creation of a range of possible choices of socially acceptable behavior of women in various social systems is noted. The main research method is content analysis. The significant variability of the representation of the image of a woman in both domestic and American cinema is shown, which is associated with the transformation of traditional ideas about the role of women in society. Thus, the image of the wife is represented only in every fourth film, and the representation of the image of the mother differs statistically insignificantly from the representation of the roles of a lover, a single woman, a criminal and a woman playing a male role. There is a difference in the subject field of the study, expressed in the fact that in American cinema a woman is more often represented in the traditional role of a wife, but also in the role of a criminal and a superhero, and in domestic cinema – in the image of a lover, a single woman and a careerist.

Keywords: cinema, woman, image of a woman, representation, gender roles, Russian cinema, American cinema.

Образ женщины (равно как и мужчины) является одной из важнейших составляющих гендерной роли, что, в свою очередь, во многом детерминируют культурную индивидуальность и экономическую устойчивость социума (Файзулин 2019 : 48). В современном мире средства массовой информации, к которым относится кинематограф, воспроизводят и усиливают обра-

зы гендерного мира. Они создают однозначно относимую к тому или иному полу символику, диапазон возможных выборов (Здравомыслова, Темкина 1999; Кнэхт 2020). Популярный кинематограф отражает также социокультурный контекст эпохи как «сложное сочетание множества факторов, определяющих формы развития систем, групп, общностей в социальной реальности» (Алещанова 2023 : 31). Образ женщины в современном обществе находится в процессе переосмысления и наделения новыми социальными ролями. Сравнение образа женщины в российском и американском кино способно проявить социокультурный контекст репрезентации женского пола и социально приемлемого и ожидаемого поведения женщины в общественных системах, которые в последние годы все более расходятся по аксиологической оси Запад – неЗапад, традиционные ценности – либеральные ценности.

Основной метод эмпирического исследования – контент-анализ. Исследовательский инструментарий (бланк контент-анализа) включает в себя семантические единицы, связанные с привычными образами женщины в кино, – жена, мать, любовница, одинокая женщина, женщина легкого поведения, супергерой, преступница, карьеристка, женщина, выполняющая мужскую роль. В качестве эмпирической базы данного исследования выступили крупнейшая база данных о кинематографе IMDb и крупнейший русскоязычный интернет-сервис о кино «КиноПоиск». Были рассмотрены 100 самых популярных кинофильмов по версии вышеуказанных источников; дата выхода фильма; страна; пол режиссера; рейтинг фильма; отношение к элементу анализа; степень раскрытия элемента анализа; общий настрой информации.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что популярное американское кино имеет «мужское лицо»: из пятидесяти проанализированных фильмов списка «IMDb Top 250 Movies» режиссерами всех картин являются мужчины, а также центральными героями практически всех сюжетов являются представители мужского пола. Женщине в американском кино отведена скорее вспомогательная роль, она является женой, вдохновительницей или источником проблем главного героя – мужчины (Потехина 2017 : 112). В результатах контент-анализа это отражается в том, что в 40 % проанализированных картин, причем не только американских, но и российских, образ женщины является нейтральным. Следует отметить, что среди американских фильмов несколько меньше, чем в российских положительных образов (40 % против 48 %) и, соответственно, несколько больше отрицательных (20 % против 12 %).

По мнению В. А. Монастырского, американское кино XX века соответствовало духу времени: «любовь, замужество, семья, материнство занимали высшие ступеньки в иерархии женских ценностей классического Голливуда, что полностью отвечало традиционным устоям патриархатного общества» (Монастырский 2014 : 32). Полученные в ходе контент-анализа данные частично подтверждают это мнение: только в 29,3 % проанализированных популярных американских фильмов женщина играет роль жены. Образ женщины-матери фигурирует лишь в 13,4 % кинофильмов, образ любовницы главного героя – в 8,5 % (см. таблицу). Женский персонаж любовницы вво-

дится лишь для романтической сюжетной линии. Образ привлекательной и бездетной женщины таким образом востребован, гораздо лучше «продается» в Голливуде.

Статусные позиции женщины в популярных кинофильмах, %

Роль женщины	Американское кино	Российское кино	Итого
Жена	29,3	17,4	23,4
Мать	13,4	13,5	13,5
Любовница	8,5	15,7	12,1
Одинокая женщина	8,5	14,6	11,6
Карьеристка	4,9	16,8	10,9
Преступница	14,6	4,5	9,5
Женщина, выполняющая мужскую роль	8,6	10,1	9,5
Супергерой	7,3	2,3	4,8
Женщина легкого поведения	4,9	4,5	4,7

В фильмах, снятых в американском кино в XXI веке, в связи с изменением общественной повестки все чаще появляются образы женщины, связанные с выполнением мужских ролей (8,6 %), супергеройством (7,3 %) и карьерными амбициями (4,9 %). Как отмечает К. В. Игаева, героиня-женщина в популярном кинематографе «примеряет на себя традиционные мужские роли и становится потребителем устоявшихся стереотипов» (Игаева 2020 : 83). Кроме того, встречаются образы женщины легкого поведения (4,9 %) и женщины-преступницы (14,6 %), что может быть нацелено на удержание мужской платежеспособной аудитории (Потехина 2017).

Из пятидесяти проанализированных самых популярных отечественных кинофильмов режиссерами 96 % фильмов являются мужчины, и лишь 4 % – женщины. По мнению Н. П. Кнэхт, «исконно русская традиция, прежде всего литературная, не предусматривала для женщины иного места в изображаемой действительности, кроме как тени или проекции мужчины... Сегодня конструирование гендера продолжает происходить в рекламе, кинематографе, на телевидении, в СМИ в использовании различных технологий» (Кнэхт 2020 : 154). Результаты исследования подтверждают это мнение лишь частично: роль женщины в отечественном популярном кино реже, чем в американском кино является второстепенной. Так, по результатам контент-анализа, образ женщины раскрыт полностью в 74 % проанализированных российских фильмов, раскрыт частично – в 18 %, не раскрыт – в 8 %, тогда как в американских фильмах эти показатели составляют 51 %, 35 % и 14 % соответственно.

По результатам контент-анализа в современном популярном российском кинематографе представлены практически одинаково четыре образа: жена, карьеристка, любовница, одинокая женщина (см. таблицу). Причем

образ жены менее популярен в российском кино, чем в американском, а карьеристки и одинокой женщины – более популярен. Сочетание одиночества и карьеры наблюдается в 8 % проанализированных фильмов. Как отмечает Т. Х. Хаджимурадова, «для многих карьер успевающих женщин профессиональные и семейные роли одинаково значимы, и это в свою очередь служит причиной ролевого конфликта «работа – семья» и приводит к дисгармонии в семейных отношениях» (Хаджимурадова 2016 : 250).

Немаловажно отметить, что роль женщины-любовницы также чаще встречается в популярном российском кино, чем в американском. Но точно также, как и в американском кино, любовнице в сюжетной линии фильма отводится, скорее, вспомогательная роль: она является утешением, вдохновительницей или источником проблем главного героя – мужчины. Только в 13,5 % проанализированных отечественных популярных кинофильмов встречается образ женщины-матери. При этом сочетание образов женщины-матери и женщины-жены встречается в 14 % фильмов, а образов женщины-матери и одинокой женщины – в 6 %. Образы женщины-супергероя и женщин-преступниц гораздо реже встречаются в проанализированных отечественных фильмах, чем в американских.

Таким образом, можно выделить следующие аспекты репрезентации образа женщины в популярном российском и американском кинематографе:

- и в России, и в США режиссерами самых популярных фильмов в 98 % случаев выступают мужчины. При этом, если в американском кино главными героями преимущественно выступают мужчины, то российский кинематограф чаще снимает для женщин и про женщин;

- несмотря на то, что российское общество больше ассоциируется с традиционными семейными ценностями и консерватизмом, чем американское, образ женщины в качестве жены чаще встречается в популярном американском кино, чем в российском. В российском же кино чаще представлены образы любовницы, одинокой женщины и карьеристки;

- традиционный образ женщины-матери соседствует в популярном российском и американском кино с образами любовницы, одинокой женщины, карьеристки, преступницы и женщины, выполняющей мужскую роль;

- часто встречающиеся в американском кино образы женщины-супергероя и женщины-преступницы гораздо реже появляются в популярном отечественном кино.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Алещанова И. В. Отражение социокультурного контекста в нарративе (на примере повествований Викторианской эпохи) / И. В. Алещанова // *Primo aspectu*. – 2023. – № 4 (56). – С. 30–34.

2. Здравомыслова, Е. А. Социальное конструирование гендера как феминистская теория / Е. А. Здравомыслова, А. А. Темкина // *Женщина. Гендер. Культура*. – 1999. – С. 46–65.

3. Игаева, К. В. Трансформации гегемонной маскулинности и функции женских образов в западном кинематографе конца XX – начала XXI века / К. В. Игаева // *Logos et Praxis*. – 2020. – № 4. – С. 78–83.

4. Кнэхт, Н. П. Эволюция образа советской женщины в российском кинематографе: история и современность / Н. П. Кнэхт // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 2(26). – С. 153–159.

5. Монастырский, В. А. Эволюция образа женщины в американском кино (Путь к партнерству и лидерству) / В. А. Монастырский // Женщина в российском обществе. – 2014. – № 2. – С. 32–43.

6. Потехина, Е. А. Женщина-вамп и роковая женщина как культурные модели в американском и российском кинематографе / Е. А. Потехина // Парадигма: философско-культурологический альманах. – 2017. – № 26. – С. 105–121.

7. Файзулин, Р. К. Гендерный фон последствий мультикультурализма / Р. К. Файзулин // Primo aspectu. – 2019. – № 1 (37). – С. 46–50.

8. Хаджимурадова, Т. Х. Женщина в современном обществе: карьера и семейная жизнь / Т. Х. Хаджимурадова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 118–3. – С. 249–251.