

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В УЧЕБНОЙ И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ-НЕФИЛОЛОГОВ

SOCIAL MEDIA IN EDUCATIONAL AND SOCIOCULTURAL COMMUNICATION OF FOREIGN NON-PHILOLOGICAL FACULTIES STUDENTS

БЕЛЯКОВА Лариса Федоровна

Волгоградский государственный
технический университет,
Волгоград, Россия
E-mail: lorabella11@gmail.com

БЕЛОУС Елена Сергеевна

Волгоградский государственный
технический университет,
Волгоград, Россия
E-mail: belousdok@list.ru

СИДОРОВА Татьяна Леонидовна

Волгоградский государственный
технический университет,
Волгоград, Россия
E-mail: orlova8888@mail.ru

BELYAKOVA Larisa F.

Volgograd State
Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: lorabella11@gmail.com

BELOUS Elena S.

Volgograd State
Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: belousdok@list.ru

SIDOROVA Tatyana L.

Volgograd State
Technical University,
Volgograd, Russia
E-mail: orlova8888@mail.ru

Аннотация. В статье рассказывается о создании сетевого сообщества для иностранных обучающихся нефилологических специальностей, которое расширяет пространство академической коммуникации на русском языке, способствует совершенствованию языковой, речевой, культурологической компетенций, эмоциональной сопричастности студентов событиям культуры и истории нашей страны, города, университета. Сетевое сообщество помогает формировать интернациональный коллектив и проявлять индивидуальные способности и интересы, тем самым создавая дополнительные мотивации изучения русского языка и обучения в российском вузе и привлекательный образ иностранного студента университета в цифровой среде.

Ключевые слова: сетевое сообщество, функции социальной сети, иностранные студенты, русский язык, эмоциональный интеллект.

Abstract. The article deals with the role and functions of an account in the so-cial network Vkontakte, created for foreign non-philological faculties students. It helps to expand their communication space in Russian, to develop language, speech and cultural competencies and emotional involvement in cultural and historical events of our country, city and university. The online community facilitates to form the international collective and creates additional motivations to communicate in Russian and study in Russian universities. All that pictures an attractive image of a foreign university student in the digital environment.

Keywords: online community, functions of social media, foreign students, the Russian language, emotional intellect.

Пандемия резко изменила академическую сферу общения, приведя к моментальному обязательному внедрению дистанционного образования

(Маев, Рублева, Хехтель 2021). В результате анализа особенностей учебного процесса в цифровой среде в весеннем семестре 2019–2020 учебного года, семестре, разделившем систему образования на до и после, и обобщения педагогического опыта секцией русского языка как иностранного (РКИ) факультета подготовки иностранных специалистов была создана группа «Русский язык. Основные факультеты» в соцсети «В Контакте» (ВК). На основании трехлетней успешной деятельности аккаунта, объединяющего более 800 подписчиков, появилась возможность сформулировать некоторые соображения о функциях социальной сети в повседневной академической коммуникации студентов, магистрантов, аспирантов, выпускников, преподавателей и участников аккаунта, не относящихся непосредственно к целевому сообществу (преподавателей и студентов разных специальностей других кафедр и вузов, художников и режиссеров, родителей и друзей студентов, национальных объединений и др.).

Создав сетевое сообщество, мы открыли одновременно пещеру Али-Бабы и ящик Пандоры. Его роль росла постепенно, как росток из зерна, так как увеличивалось количество функций аккаунта и их значение в компьютерно-опосредованной коммуникации.

Первоначальной функцией социальной сети была и остается прагматическая: официальная информация кафедры, факультета, университета, контакты преподавателей и фактически круглосуточная доступность двустороннего и многостороннего общения участников аккаунта с преподавателями и администратором.

Диверсификацией этой функции явилось увеличение времени общения с преподавателями за пределами непосредственного учебного процесса: ответы на вопросы, обмен мнениями, участие в конкурсах видео, в мини-опросах, блицах, коллективная работа в демократических жюри конкурсов чтения стихов и прозы, исполнения вокальных произведений. Так проявлялись современные тенденции в общении, которые обсуждаются в среде преподавателей РКИ, особенно в нефилологических вузах: «<...> Если раньше преобладал авторитет роли преподавателя, то сейчас доминирует авторитет личности преподавателя, его яркая, неповторимая индивидуальность, оказывающая педагогическое и даже психотерапевтическое воздействие на студента. Как показывает практика, качество обучения РКИ напрямую зависит от качества взаимоотношений преподавателя и студента. От этого взаимоотношения зависит и мотивация студента <...>» (Тиханова 2021). Преподаватель должен сам владеть искусством общения (Филатова, Фалеев 2023) и помогать студенту совершенствоваться в общении, преодолевая языковой барьер.

Дополнительные возможности общения, предоставляемые цифровой средой, повысили мотивацию не только овладения языком, так как вся коммуникация осуществляется на русском, но и более совершенного владения русским языком, повышения уровня языковой и речевой компетенций (хотя в этих терминах студенты не мыслят), в том числе понимания юмора в комментариях (что является признаком хорошего владения любым языком).

Для стимулирования лингвистической активности в ВК появились рубрики «Слово дня и смысл слова», «Студенческая лексика», «Размышление на вечер», языковые игры, ссылки на языковые сайты. В группе появилась информация о новых пособиях преподавателей кафедры – фактически анонс тех учебных книг, которые будут предлагаться студентам разных курсов и уровней для аудиторной и самостоятельной работы.

Функция адаптации, в том числе ориентации в культуре, истории, обычаях народа, страны, города, учебного заведения отражается в рубриках «Событие дня, года, века, русской и мировой культуры». В рубрике «Дата дня» представлены писатели, художники, композиторы, лексикографы, чьи имена на слуху у каждого более-менее образованного человека, интегрированного в русский этнос. Она дополняется ссылками на сайты региональных и федеральных музеев и библиотек, на собрания аудиозаписей.

Информация, как известно, не воспринимается или плохо воспринимается, если она не окрашена эмоциями, поэтому одной из функций ВК стало совершенствование, настройка эмоционального интеллекта. Современное поколение – поколение визуалов, и отношение к городу, к его достопримечательностям, понимание красоты степной природы, нашей самой большой европейской реки формируется через фотографию – профессиональных фотографов и самих студентов. Фотографии на фоне достопримечательностей, на экскурсиях – это вписывание себя в современный и исторический контекст, это личная ассоциация, это формирование как минимум лояльности, а у кого-то привязанности, любви к городу твоей юности, к *alma mater*, впоследствии ностальгии по стране, которая приняла тебя в студенческой молодости.

Особенно важно в долгосрочной перспективе формирование эмоционального отношения к Сталинградской битве, к военным мемориалам, к нашей уникальной топонимике – карте памяти, в которой живут и учатся студенты и которую многие могут не понять без помощи преподавателя (Аверьянова, Белякова, Сидорова 2023). Так формируются и сохраняются альбомы экскурсий студенческих поколений.

Постепенно сформировалась функция престижности появления в аккаунте со своим учебным роликом, со своей фотографией, со своей группой на занятии или в свободное время. Подготовка (в том числе предоставление в распоряжение конкурсантов текстового, аудио- и видеоматериалов), проведение, подведение итогов демократическим и экспертным жюри, анализ результатов масштабных учебных онлайн-конкурсов и вечеров (а их как минимум – 4 в год) – особый контент ВК, требующий совместных усилий администратора, преподавателей, студентов (Белоус, Ромашова 2021). Просмотры видеоматериалов (чтение стихов и прозаических отрывков, вокальных номеров, инсценировок классических произведений) исчисляются сотнями и тысячами. Многие материалы набирают более 500 просмотров в течение суток. Кураторы сети, объективно оценив количество просмотров, запустили в ролики рекламу.

Отсутствие в аккаунте в числе участников мероприятий может вызвать неподдельное огорчение студента. Неожиданно появилась функция мони-

торинга родителями, родственниками, знакомыми деятельности и успехов студента: сколько раз он появился на фотографиях в группе на занятии, на экскурсии, представил ли ролик, есть ли его фотография с дипломом, с сувениром. Функция мониторинга тесно переплетается с функцией популярности (то есть с одной из ведущих функций социальных сетей).

Включение в контекст отражения академической жизни помогает формированию интернационального студенческого сообщества (Рублева 2022), созданию чувства академической общности, единства, сопричастности успехам другого – выступлению на конференции, победе на конкурсе, получению диплома – и осознанию этих успехов как стимула к собственному совершенствованию.

Эффективность деятельности аккаунта поддерживается в том числе его постоянным функционированием: ни дня без информации, так как у студентов выработалась привычка заходить в ВК ежедневно. Для этого были введены каникулярные рубрики, а также большие фотопроекты «Летняя галерея» и «Зимняя каникулярная галерея»: каждый день кто-нибудь из студентов на фотографии в своих повседневных делах, на практике, в лаборатории, на экскурсиях, в поездках, на родине с домашними, с друзьями, даже в магазинах и торговых центрах. В начале семестра специальными наградами отмечаются активисты нашего ВК. Разделы «Файлы» и «Обсуждения» постоянно пополняются сканами наград студентов и преподавателей, материалами о нас в медиа, создается глубокий архив. Коллекция видеозаписей студентов к настоящему времени насчитывает более 300 роликов.

Таким образом, будущее и уже настоящее интернационального образования и воспитания, которому в ВолГТУ в сентябре 2022 года исполнилось 60 лет (и рубрика к 60-летию интернационализации университета регулярно пополнялась в течение юбилейного года), – в продуманной интеграции очного формата и создания площадок для академического общения в цифровой среде.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Аверьянова, Н. А. Образ России «на рубеже времен» в конкурсных эссе иностранных студентов / Н. А. Аверьянова, Л. Ф. Белякова, Т. Л. Сидорова // *Primo aspectu*. – 2023. – № 1 (53). – С. 101–108.
2. Белоус, Е. С. Организация конкурса чтецов для иностранных студентов в условиях дистанционного образования (из опыта работы) / Е. С. Белоус, О. В. Ромашова // *Лингвистика и образование*. – 2021. – Т. 1, № 2(2). – С. 26–38.
3. Маев, И. А. Управление цифровой трансформацией языкового образования: вызовы, модели, решения / И. А. Маев, Е. В. Рублева, А. С. Хехтель // *РЯЗР*. – 2021. – № 2. – С. 53–61.
4. Рублева, Е. В. Смешанное обучение как один из трендов цифровизации образования / Е. В. Рублева // *РЯЗР*. – 2022. – № 4. – С. 20–24.
5. Тиханова, О. В. Как мотивировать студентов-нефилологов на изучение русского языка как иностранного (из опыта работы с иностранными студентами МФТИ) / О. В. Тиханова // *РКИ в поликультурном пространстве: Традиционные и цифровые технологии: сборник материалов IV Московского междунар. культурно-образовательного форума по РКИ*. 10–11 ноября 2021 г. / под ред. И. Е. Карпенко. – М.: УЦРЯ МГУ, 2021. – С. 61–68.
6. Филатова, М. Н. Гуманитаристика в современном техническом вузе / М. Н. Филатова, А. Н. Фалеев // *Primo aspectu*. – 2023. – № 2 (54). – С. 48–53.