

УДК 378.1

ББК 74.48

DOI: 10.35211/2500-2635-2023-3-55-71-75

**ВОСПИТАНИЕ ДУХОВНОСТИ
СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНТА:
С ЧЕГО НАЧАТЬ, ЧЕМУ УЧИТЬ?**

**EDUCATION OF SPIRITUALITY
OF A MODERN RUSSIAN STUDENT:
WHERE TO START, WHAT TO TEACH?**

КАРГАПОЛОВА Екатерина Владимировна

Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Россия
E-mail: k474671@list.ru

ДРАХЛЕР Михаил Александрович

Российский экономический
университет им. Г. В. Плеханова,
Москва, Россия
E-mail: mdrakhler@mail.ru

KARGAPOLOVA Ekaterina V.

Plekhanov Russian University
of Economics,
Moscow, Russia
E-mail: k474671@list.ru

Drachler Mikhail A.

Plekhanov Russian University
of Economics,
Moscow, Russia
E-mail: mdrakhler@mail.ru

Аннотация. Возрождение России непосредственно связано с воспитанием духовности студентов, реализующих важнейшую социальную функцию определения будущего страны. Под воспитанием духовности авторы понимают формирование качества субъекта общественного развития на основе высших морально-нравственных ценностей – Правды, Истины, Добра, Красоты. По мнению авторов, начать системное воспитание духовности следует с превращения вузов в ценностно-символическое пространство агентов образовательного процесса, что соответствует модели классического университета. В статье на основе результатов конкретного социологического исследования анализируются представления студентов вузов Москвы о духовности. Важнейшим выводом исследования является установленное соответствие фундаментального (в том числе отечественного) философско-теоретического осмысления духовности эмпирическим результатам – наиболее часто респонденты упоминают нематериальные, духовные ценности, далее следуют религиозные ценности, а также важность развития, знаний, культуры, искусства, понимания себя, коммуникаций близкими людьми. Таким образом философская концепция духовности совпадает с ассоциативным рядом обычных российских студентов. Представленные в публикации выводы могут быть интересны агентам образовательного процесса для организации контактной и самостоятельной работы студентов по воспитанию духовности, а также непосредственно самим студентам для рефлексии собственного духовного потенциала.

Ключевые слова: духовность, духовное развитие, воспитание духовности, студенты.

Abstract. The revival of Russia is directly connected with the education of spirituality of students who realize the most important social function of determining the future of the country. By the education of spirituality, the authors understand the formation of the quality of the subject of social development on the basis of the highest moral values - Truth, Truth, Goodness, Beauty. The article analyzes the ideas of Moscow university students about spirituality based on the results of a specific sociological study. The most important conclusion of the study is the established correspondence of the fundamental (including domestic) philosophical and theoretical understanding of spirituality to empirical results - the respondents most often mention intangible, spiritual values, followed by religious values, as well as the importance of development, knowledge, culture, art, self-understanding, communication with loved ones. Thus, the philosophical concept of spirituality coincides with the associative series of ordinary Russian students. The conclusions presented in the publication may be of interest to the agents of the educational process for the organization of contact and independent work of students on the education of spirituality, as well as directly to the students themselves for the reflection of their own spiritual potential.

Keywords: spirituality, spiritual development, education of spirituality, students.

Понятие «духовность» сложно определяется в научном дискурсе. Рациональная логика, традиции определения понятийного аппарата через утверждение, которыми атрибутируется мир современной науки, не вполне соотносятся с возможностями категоризации духовности. Слова оказывают-

ся пустыми, если с их помощью невозможно передать палитру духовных состояний. Переживания человека в минуты, секунды, мгновения духовных откровений бывают настолько интимными, что о них можно либо говорить шепотом, либо вообще молчать. Поэтому авторы не ставят многомерной задачи определения духовности и не смогут сделать хотя бы краткий обзор величайшего наследия тех ученых, философов, мыслителей, подвижников, которые посвятили себя различным ипостасям духовного служения. Говоря о воспитании духовности, следует остановиться на педагогическом его понимании, то есть как формировании интегрированного качества личности, проявляющегося «в потребности жить, творчески созидать в соответствии с идеалами истины, добра и красоты» (Корнеев 2023 : 283).

Один из тех, кто дал авторам концепции духовного развития, – Вл. С. Соловьев отмечал, что «общество есть дополненная или расширенная личность, а личность – сжатое, или рассредоточенное, общество» (Соловьев 1990 : 286). В обществе потребления, которому поставлен диагноз «духовный кризис», кризис проявляется и в том, что в представлении обычных людей духовность и воспитание духовности являются уделом религиозных подвижников; экзистенциальный опыт противопоставляется повседневной жизни (Касавина 2022 : 80); «долженствование становится донкихотством» (Филатова, Фалеев 2023 : 49). При этом человеку могут предлагаться суррогаты духовности, например, фитнес-йога как модный товар. То есть йога сводится к набору физических упражнений при игнорировании того, что это, прежде всего, особое мировоззрение. Истина, добро, красота подменяются симулякрами, эффекты воздействий которых на личность многократно усиливаются возможностями современных средств массовой информации.

Система, переживающая кризис, либо умирает, либо трансформируется, возрождается. Практически лозунгом становится многократно озвученный тезис о том, что воспитание духовности студентов вузов, реализующих в общественной системе важнейшую функцию авангарда, локомотива, определения будущего, приведет к пересмотру структуры ценностей и возрождению (см., например, Косолапов, Косолапова 2016; Крымгузина 2015; Фортова, Юдина, Гудкова, Виноградова 2021). С чего же начать воспитание духовности современного российского студента и чему учить? На взгляд авторов, следует начать с изменения статуса вузов: вуз как площадка аккумуляции ресурсов родителей студентов на предоставление образовательных услуг (что, кстати, не гарантирует получение даже знаний, а тем более умений и навыков) должна трансформироваться в «ценностно-символическое пространство, в котором реализуются и передаются аксиологические практики основных агентов образовательного процесса» (Рязанцев, Гридина, Тимонина 2019 : 114). Только в этом случае задача воспитания духовности студентов будет решаться системно, пока же приоритетом вуза является зарабатывание денег – фрагментарно, непоследовательно, формально. Но ждать изменения системы не стоит – пламя, как говорил классик, возгорается из искры! Поэтому для того, чтобы понять, чему учить, говоря о духовности, готовы ли в принципе студенты к диалогу на эту тему, авторы ре-

шили обратиться к самим студентам. В сентябре-октябре 2021 г. среди студентов вузов Москвы исследовательской группой кафедры политического анализа и социально-психологических процессов Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова под руководством Е. В. Каргаполовой реализовано конкретное социологическое исследование «Наша духовность» (N=1950). Основным методом эмпирического исследования выступило онлайн-анкетирование. Следует отметить, что в анкете было восемь открытых вопросов, на которые были получены развернутые ответы практически от всех респондентов. При условии того, что онлайн-анкету респонденты заполняли в удобное для них время, без присутствия преподавателя в подавляющем большинстве они отвечали очень вдумчиво, серьезно. Впервые в опыте многолетних эмпирических исследований студентов в ответах на открытые вопросы практически не было хулиганства, ответов-отписок. Все это свидетельствует о важности темы, сформулированной как «Наша духовность», для опрошенных респондентов, а также индикатором их готовности к диалогу в данном направлении.

Первым в анкете было задание «Напишите 2–3 ассоциации к слову “духовность”». Из 1950 опрошенных дали развернутые ответы 1918 человек. Всего было дано 4648 ответов, уникальных ответов в этом ряду 798. При обработке результатов ответы были распределены на восемь групп.

1. *«Нравственные ценности»*. Это группа оказалась самой многочисленной – 2663 ассоциации (57,3 % от общего числа ответов), из которых 447 – уникальные. Чаще всего употребляются слова Вера (321 раз), Душа (263 раза, «подать душу», «благодушие»), спокойствие (110), нравственность (94), гармония (85), чистота и однокоренные слова (80), Дух (75), возвышенность (70), умиротворенность (57), душевность (52), сила и однокоренные слова и словосочетания (сила духа, мысли, воли) (50), мораль и однокоренные слова и словосочетания (48), доброта (46), честь, честность (40), мир (26), любовь (к матери, к ближнему) (25), совесть (24), человечность (21), надежда (15), благо и однокоренные слова и словосочетания (благодарность, благодать, благополучие, благоверность, благодетельность), смысл (7). Одним из принципиальных моментов в операционализации духовности является проблема слов «Вера», «Душа», «Дух». Вера в привычном понимании относится к религиозному, однако в исследовании она находится в группе «нравственные ценности», поскольку вера необязательно связана с Богом. Может быть вера в себя, в светлое будущее или силу науки. Сама категория является наиболее обширной по той причине, что духовность связана с совокупностью нематериального, внутреннего, морального, а не только религиозного. Человек может быть неверующим, но духовным. То же самое можно сказать и об употреблении слова «Душа» и «Дух», которое в отечественной культуре шире только религиозного понимания. Мы говорим о силе духа, человеке большой Души, подразумевая не только монахов, религиозных деятелей, но и героев, уважаемых в светской жизни людей.

2. *«Религия»*. В данной группе 79 уникальных и всего 882 ответа (19 % от общего числа ответов), и она является второй по количеству ассоциаций.

Для этого есть несколько причин: во-первых, в культуре духовность зачастую соседствует с религией, поскольку именно в религиозных представлениях человек черпает ответы на вопросы о потустороннем, нематериальном и неподконтрольном физическому миру. Во-вторых, с социологической точки зрения, религия представляет собой символическую систему, разрешающую важнейшие проблемы внутреннего «я»; в рамках религиозных концепций задается система координат, объясняющая как и почему надо жить, что будет после смерти и почему Вселенная устроена так, как устроена. В-третьих, многие философы воспринимают духовность в том числе через призму божественного. Бог в ряде философских концепций являет собой воплощение чистой, высшей духовности. Самые часто употребляемые слова в этой группе – религия (352 упоминания), церковь (140 упоминаний), Бог (91 упоминание).

3. *«Культура»*. В эту группу были включены все ответы, связанные с преобразовательной деятельностью человека в тех сферах, которые составляют духовный быт человека. Именно состояние культуры является отражением духовности общества и индивида. В данной группе 40 уникальных слов и словосочетаний и 355 ответов всего, что составляет 7,6 % от общего количества ответов. Самые часто употребляемые слова в этой группе – культура (193) и искусство (66). Искусство, таким образом, наши респонденты считают физическим воплощением духовного мира. А в ассоциативном ряду – 20 человек слово «книга».

4. *«Знания»*. В данную группу отнесены слова и словосочетания, связанные с постижением мира и отдельных его элементов (включая человека, его душу и тело). Уникальных слов в данной группе 54; всего – 341 слово, что составляет 7,3 % от общего количества ответов. Самые популярные слова в этой группе – развитие (70), знания (22), образование (17), мировоззрение (12). Таким образом, для респондентов большую ценность имеют знания и образование как категория духовного опыта.

5. *«Духовные практики»*. Эта группа включает в себя все внешние проявления, направленные на укрепление духовного состояния человека, а также производные от этого. Самые популярные слова в данной группе – осознанность (55), медитация (22), понимание (принятие) себя (10). Общее количество уникальных слов и словосочетаний – 82, всего 260 слов, что составляет 5,6 % от общего числа ответов. Таким образом, для данных респондентов духовность означает определенный ритуал или диалог с самим собой для усовершенствования своего духовного начала.

6. *«Человекоцентричность»*. Данная группа включает в себя индикаторы, описывающие взаимоотношения между людьми на уровне горизонтальных связей, важность человеческого окружения. Для кого-то из респондентов духовность ассоциируется с семьей, для кого-то – с друзьями, для кого-то – с общей любовью к людям. Самые популярные слова – человек (17) и семья (8). Общее количество уникальных ответов – 29 и всего 54 ответа (1,2 % от общего количества ответов). Один из самых интересных ответов в данной груп-

пе – «Мама». Можно сказать, что для респондентов, ответивших так, духовность представляется чем-то близким и родным.

7. «Общество и государство». В данной группе слова и словосочетания, связанные с проявлением социального в человеке на уровне больших групп, иерархий, объединений. Самые популярные ответы – «Общество» (6), «Народ» (4) и «Нация» (4). В данной группе 17 уникальных ответов, всего 34 ответа, что составляет 0,8 % от общего числа ответов. Таким образом, общество и государство являются маловажными в проявлении духовности или же ее обозначения.

8. «Отрицание (нигилизм)». В данной группе – ответы, включающие в себя отрицание духовности или негативное отношение к данному понятию («Обман», «Духовности не существует»). Присутствие подобных ответов связано, на взгляд авторов, с активным, но зачастую формальным использованием понятия «духовность» в публичной политике, что вызывает отторжение. В данной группе 27 уникальных слов, всего – 31 слово и словосочетание. Данная группа является малочисленной (0,7 %) от общего числа ответов.

Важнейшим результатом исследования является полное соответствие фундаментального философско-теоретического осмысления духовности с эмпирическими результатами исследования, а именно ассоциативным рядом представлений о духовности обычных российских студентов. В философии духовность определяется как совокупность нравственных и моральных ценностей, находящих отражение в развитии человеческой личности, коммуникаций, культуры и всего общества; религия – как отражение духовности, нежели ее основание. Так и респонденты наиболее часто упоминали нематериальные, духовные ценности, далее – религиозные ценности, а также важность развития, знаний, культуры, искусства, понимания себя, коммуникаций с близкими людьми.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. Касавина, Н. А. Экзистенция и культура / Н. А. Касавина. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2022. – 438 с.
2. Корнеев, С. С. Движение Универсального Сознания. Интегральная психология, педагогика, психотерапия и самореализация. Восприятие, переживания, мышления и медитация: монография / С. С. Корнеев. – М.: ФЛИНТА, 2023. – 768 с.
3. Косолапов, Р. А. Воспитание духовности как онтологическая проблема / Р. А. Косолапов, Т. В. Косолапова // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В. П. Астафьева (Вестник КГПУ). – 2016. – № 4 (38). – С. 15–19.
4. Крымгужина, З. З. Воспитание духовности подрастающего поколения в рамках педагогического процесса / З. З. Крымгужина // Человек и образование. – 2015. – № 4 (45). – С. 82–85.
5. Рязанцев, И. П. Духовно-нравственная культура студентов технического вуза / И. П. Рязанцев, В. В. Гридина, Т. В. Тимонина // Социология. – 2019. – № 6. – С. 113–125.
6. Соловьев, В. С. Оправдание добра. Нравственная философия / В. С. Соловьев / Сочинения в 2 т. / сост., общ. ред. и вступ. ст. А. Ф. Loseva, А. В. Гулыги. – М.: Мысль, 1990. – Т. 1. – С. 47–549.
7. Филатова, М. Н. Гуманитаристика в современном техническом вузе / М. Н. Филатова, А. Н. Фалеев // Primo aspectu. – 2023. – № 2(54). – С. 48–53.
8. Фортова, Л. К. Воспитание патриотизма и духовности обучающейся молодежи / Л. К. Фортова, А. М. Юдина, А. В. Гудкова, И. В. Виноградова // Мир науки, культуры, образования. – 2021. – № 3 (88). – С. 389–391.