

ПАТРИОТИЗМ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

PATRIOTISM AS A SOCIAL MECHANISM FOR THE FORMATION OF HISTORICAL MEMORY

ДАВЫДОВА Юлия Александровна

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: ylkadav@mail.ru

СУХАНОВА Екатерина Дмитриевна

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: ekaterina.dmo4@gmail.com

ВЕСЕЛОВ Никита Андреевич

Российский экономический университет
им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия
E-mail: vesnik03@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается формирование такой социальной ценности, востребованной обществом и государством, как патриотизм. Содержательную основу статьи составляют анализ и оценка отношения молодежи к событиям Великой Отечественной войны. Для этого используются результаты конкретного социологического исследования, проводимого совместно с Российским обществом социологов в 2020 г. среди студенческой аудитории города Москвы, целью которого было выявление степени осведомленности и заинтересованности молодых людей событиями Великой Отечественной войны. В современных условиях информационной войны между Россией и западными странами, когда предпринимаются попытки искажения истории Второй мировой войны, крайне важным представляется понимание студентами значимости и цены Великой Победы. Обращается внимание на тот факт, что респонденты понимают важность сохранения и трансляции исторической памяти о данном событии. Отмечается, что формирование правильных духовно-нравственных ориентиров как необходимых скрепов

DAVYDOVA Yulia A.

Russian University of Economics
by G. V. Plekhanov, Moscow, Russia
E-mail: ylkadav@mail.ru

SYHANOVA Ekaterina D.

Russian University of Economics
by G. V. Plekhanov, Moscow, Russia
E-mail: ekaterina.dmo4@gmail.com

VESELOV Nikita A.

Russian University of Economics
by G. V. Plekhanov, Moscow, Russia
E-mail: vesnik03@mail.ru

Abstract. This article examines the formation of such a social value, demanded by society and the state, as patriotism. The substantive basis of the article is the analysis and assessment of the attitude of young people to the events of the Great Patriotic War. For this purpose, the results of a specific sociological study conducted jointly with the Russian Society of Sociologists in 2020 among the student audience of the city of Moscow are used, the purpose of which was to identify the degree of awareness and interest of young people in the events of the Great Patriotic War. In the modern conditions of the information war between Russia and Western countries, when attempts are being made to distort the history of the Second World War, it is extremely important for students to understand the significance and price of the Great Victory. Attention is drawn to the fact that respondents understand the importance of preserving and broadcasting the historical memory of this event. It is noted that the formation of correct spiritual and moral guidelines as necessary staples of modern Russian so-

современного российского общества способствует формированию национальной идентичности и является необходимым условием развития современного национального государства. В статье сделан вывод о том, что патриотизм является одним из самых востребованных механизмов при формировании исторической памяти.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, духовно-нравственный потенциал, историческая память, социализация.

ciety contributes to the formation of national identity and is a necessary condition for the development of a modern national state. The article concludes that patriotism is one of the most popular mechanisms in the formation of historical memory.

Keywords: patriotism, patriotic education, spiritual and moral potential, historical memory, socialization.

Патриотизм, являясь необходимым аспектом воспитания детей и подростков в реалиях современного общества, имеет особую значимость. Он основан на духовно-нравственном потенциале, сформированном предшествующими поколениями, и содержит в себе такие понятия, как любовь к своей Родине, уважение к ее истории и культуре, прославление заслуг ее великих представителей, защита и поддержка ее народов и территорий, готовность отдать жизнь за свою страну, если это потребуется.

В основе патриотизма лежит историческое сознание (Коршунова 2014). В эпоху глобализации, когда наблюдается кризис национального государства, формирование исторической памяти с целью сохранения национальной идентичности представляется первостепенной задачей. Российский патриотизм, выступая системой основополагающих ценностей, позволяет на основе общего исторического прошлого многонационального государства интегрировать в единое целое представителей различных этнических и конфессиональных групп. Духовно-нравственные императивы патриотизма лежат в основе формирования гражданственности молодого человека, что выступает одной из важнейших задач образовательного и воспитательного процесса. В социологических исследованиях последних лет отмечаются положительные тенденции роста интереса современной молодежи к историческому прошлому нашего государства (Дулина, Каргаполов, Каргаполова, Хамзяева 2015).

Подвиг советского народа в Великой Отечественной войне является высшим проявлением патриотизма и выступает феноменом не только российской, но и мировой истории. В настоящее время в американском и европейском научном дискурсе, в публичных выступлениях политиков Европы и США предпринимаются попытки пересмотреть итоги и значение Второй Мировой войны, осветить эти события в контексте выпячивания значимости Второго фронта и принижения роли Советского Союза в разгроме фашистской Германии. Но для российского общества память о Великой Отечественной войне священна, она передается из поколения в поколение как величайший триумф многонационального народа, который заплатил за Победу огромную цену. «В российском трансформирующемся обществе, поощряющем социальное неравенство во всех его формах, единственной скрепой, которая эмоционально объединяет большинство населения вне зависимости от национальности, конфессий и места проживания, является память о Великой Отечественной войне» (Широкалова 2018).

В данной работе предпринята попытка исследования осведомленности современной российской молодежи о событиях Великой Отечественной войны как основного фактора, влияющего на формирование патриотизма

и исторической памяти молодого поколения. «Россия много воевала, поэтому история войн, побед и поражений занимает особое место в национальной памяти» (Беспалова, Ларионцев 2020).

Как показывает большинство исследований о патриотизме, проблематика этого вопроса все еще остается неоднозначной и достаточно спорной (Дулина, Каргаполов, Каргаполова, Хамзяева 2015). Несмотря на тот факт, что влияние патриотизма на формирование и сохранение исторической памяти неоспоримо, механизм этого формирования в различных социальных стратах может быть различным. Основным институтом формирования исторической памяти о Великой Отечественной войне выступает семья (Ануфриев, Дулина, Каргаполов, Каргаполова 2015). Передача исторической памяти от родителей к детям – основной способ ее сохранения. Именно в семье закладывается уважение к историческому прошлому нашей Родины. Через рассказы о своих предках, об их участии в событиях Великой Отечественной войны, об их жертвах и подвигах во имя своей страны формируется чувство гордости своей семьей, а через нее своей малой родиной и державой в целом. Те духовные скрепы, которые протягиваются через семейные узы, и формируют гражданственность и патриотизм. И здесь также встает вопрос о роли образовательных учреждений. В Советском Союзе формирование исторической памяти и патриотизма начиналось с детского сада, и затем эту эстафету подхватывали школы и вузы. С юного возраста детям рассказывали о великих людях, совершавших подвиги во имя Родины, они учили патриотические стихи и через культуру чтения впитывали патриотические традиции нашего народа. Но в современной России институт образования утратил свою лидирующую роль в воспитании патриотизма. Очень часто патриотическое воспитание ограничивается формальными мероприятиями, которые не представляют интереса для современных школьников и студентов. Кроме того, воспитание патриотизма невозможно без глубоких исторических знаний, но современная школьная программа отводит на изучение истории только 2 часа в неделю, при этом школьники изучают за это учебное время не только историю России, но и всеобщую историю. В результате ученики, в лучшем случае, имеют поверхностные исторические знания. В системе высшего образования на негуманитарных факультетах лекционная часть по истории составляет, в основном, 14 часов, что не позволяет восполнить пробелы в знаниях. К сожалению, и тема Великой Отечественной войны изучается в сжатые сроки, у учителей и преподавателей нет возможности уделить ей достойное внимание.

Как показало наше исследование, респонденты осознают данную проблему. Оценивая уровень своих знаний о Великой Отечественной войне (рис. 1), большинство респондентов отметило, что они хотели бы знать больше. Только четверть опрошенных заявила, что они обладают достаточным набором знаний по этому историческому событию. Только 24,1 % не считают свои знания достаточными, но и не стремятся к их расширению. Таким образом, можно говорить о том, что в большинстве случаев молодые люди имеют представление о событиях Великой Отечественной войны, но понимают поверхностность своих знаний, поэтому хотят знать больше.

Следует также отметить, что мы не можем утверждать, что знания респондентов верны и исторически точны, но тот факт, что молодежь заинтересована в изучении истории Великой Отечественной войны, неоспорим.

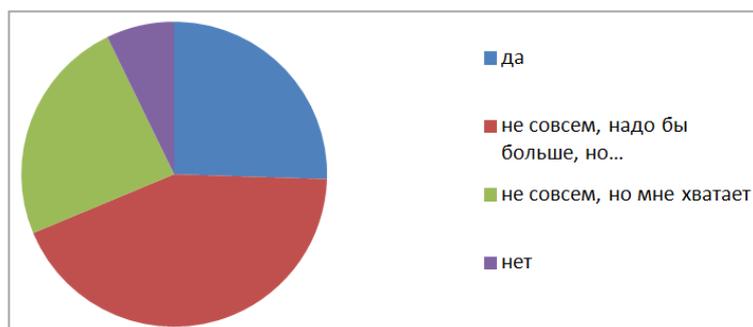


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Считаете ли вы, что у вас достаточно знаний о Великой Отечественной войне?»

Немаловажным также является личное отношение опрошенных к вопросу сохранения и передачи исторической памяти, в данном случае, конкретно о Великой Отечественной войне. При ответе на вопрос «Согласны ли вы с мнением, что Великая Отечественная война была давно, и это не интересно?», только 6,1 % респондентов ответили утвердительно (рис. 2). То есть в контексте данного исследования, около 94 % респондентов не считают, что события Великой Отечественной войны потеряли свою актуальность в силу давности произошедшего. Две трети молодых людей полностью не согласны с выдвинутым высказыванием, а вариант «не очень согласен» выбрали 26,2 %. Таким образом, можно сделать вывод о том, что прослеживается положительная динамика сохранения и передачи исторической памяти о Великой Отечественной войне.

Анализируя итоги данного социологического опроса, можно говорить о молодежи как о социальной группе, которая заинтересована в изучении истории своей страны, в создании и поддержании ценностей ее исторической памяти. Этот факт, в свою очередь, позволяет сделать вывод о сохранении патриотических настроений в молодежной среде.

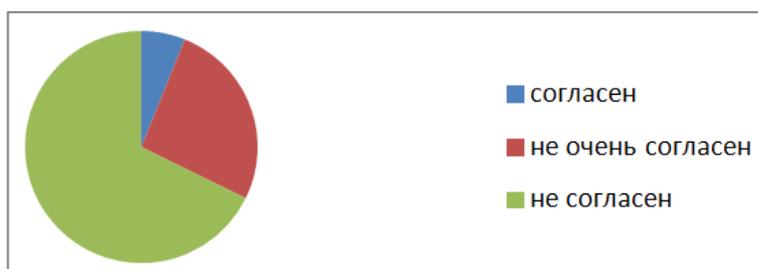


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Согласны ли вы с мнением, что «Великая Отечественная война была давно, и это неинтересно?»

«Неоспорима роль памяти в процессе формирования и развития патриотизма у населения, которое через каналы межпоколенческой преемст-

венности сохраняет, приумножает достижения исторического прошлого Родины...» (Верещагина, Нечипуренко, Самыгин 2017). В то же время и патриотизм выступает механизмом, влияющим на формирование исторической памяти. Любовь к Родине подразумевает и интерес к ее истории, к выдающимся личностям, к подвигу предков.

Патриотическое воспитание, выступая одним из направлений социализации, призвано подготовить молодежь «к такой модели жизнедеятельности, в которой знания соединяются с позицией гражданского долга, личные интересы с общественными, и в которой этапы процесса социализации будут направлены на современность лишь посредством привязанности, любви к своему отечеству – России» (Решетова 2020). Именно на основе патриотизма формируется и такое востребованное обществом и государством качество, как гражданственность. В этом и проявляется одна из ведущих ролей такого социального института, как образование.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИСТОЧНИКИ

1. *Ануфриев, Д. П.* Патриотизм в менталитете современной молодежи: Астрахань – Волгоград (по итогам социологического исследования, посвященного 70-летию Великой Победы) / Д. П. Ануфриев, Н. В. Дулина, С. В. Каргаполов, Е. В. Каргаполова // Известия ВолгГТУ : научный журнал № 2 (155) / ВолгГТУ. – Волгоград, 2015. – (Серия «Проблемы социально-гуманитарного знания» ; вып. 20). – С. 12–17.
2. *Верещагина, А. В.* К проблеме определения социальной памяти: понятие, основные характеристики, функции и роль в формировании патриотизма / А. В. Верещагина, В. Н. Нечипуренко, С. И. Самыгин // ИСОМ. – 2017. – № 1–2. – С. 97–107.
3. *Беспалова, Т. В.* Национальная память, служение и границы русской цивилизации [Электронный источник] / Т. В. Беспалова, М. М. Ларионцев // Научная электронная библиотека «Киберленинка». – 2012–2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnaya-pamyat-sluzhenie-i-granitsy-russkoj-tsivilizatsii> (дата обращения: 20.12.2020 г.).
4. *Дулина, Н. В.* Великая Отечественная война: общее и особенное в мнениях студентов Федеральных округов России / Н. В. Дулина, С. В. Каргаполов, Е. В. Каргаполова, О. С. Хамзяева // Война была позавчера... Российское студенчество о Великой Отечественной войне: материалы мониторинга «Современное российское студенчество о Великой Отечественной войне» / под общ. ред. Ю. Р. Вишневецкого. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. – С. 202–208.
5. *Коршунова, О. Н.* Дискурс патриотизма в контексте исторического сознания молодежи / О. Н. Коршунова // Вестник Казанского технологического университета. – 2014. – № 20. – С. 381–383
6. *Широкалова, Г. С.* Историческая память и патриотизм повседневности / Г. С. Широкалова // ИСОМ. – 2018. – № 3–2. – С. 161–174.
7. *Решетова, С. Г.* Великая победа как духовно-нравственное наследие социализации современной молодежи [Электронный ресурс] / С. Г. Решетова // Сетевое издание «Нефтегазовое дело». – 2017–2020. – Режим доступа: <http://ogbus.ru/article/view/velikaya-pobeda-kak-duhovno-nravstvennoe-nasledie-socializacii-sovremennoj-molodezhigreat-victory-as-spiritual-and-moral-heritage-socialization-of-modern-youth> (дата обращения 20.12.2020 г.)