

Стратегический проект «ПолиScience»

1. Сроки реализации проекта

2017-2018 гг.

2. Цель реализации проекта

достижение и удержание опорным вузом лидерских позиций в выполнении фундаментальных и прикладных исследований в соответствии с Национальной технологической инициативой (НТИ) Российской Федерации и стратегией социально-экономического развития Волгоградской области.

3. Задачи реализации проекта

- формирование научно-исследовательской повестки в соответствии с дорожными картами НТИ (AutoNet, HealthNet, NeuroNet, FoodNet, EnergyNet, TechNet); разработка и продвижение проектов научных исследований университета, ориентированных на технологии и рынки, обеспечивающих реализацию НТИ;
- выполнение сетевых проектов на основе взаимодействия центров превосходства и инжиниринговых центров опорного университета с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;
- обеспечение роста публикаций университета в ведущих журналах и увеличение объёмов финансирования исследований за счёт эффективного функционирования сервисов привлечения финансирования и сервиса публикационной активности на базе университета;
- формирование спроса и рынка НИОКР в регионе за счёт эффективного функционирования сервисов («Информбюро», «Научный десант») по продвижению как научно-технологических достижений мирового уровня, так и компетенций центров превосходства и инжиниринговых центров опорного университета;
- формирование сообщества ведущих исследователей и разработчиков региона в рамках коммуникационной площадки, обеспечивающей оценку перспектив, рисков и возможностей разработки и коммерциализации технологий (продуктов), проведение технологического форсайта, привлечение внешних экспертов и партнеров.

4. Ключевые участники проекта

4.1. Руководитель проекта

Новаков Иван Александрович, д.х.н., профессор, академик РАН, заведующий кафедрой аналитическая, физическая химия и физико-химия полимеров, президент университета.

4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта

Управление науки и инноваций

Центры превосходства («Органические соединения, полимеры и гибридные материалы», «Новые перспективные материалы»)

Инжиниринговые центры («Полимерные композиционные материалы и технологии», «Строительные технологии и дизайн»)

4.3. Внешние участники проекта

Промышленные и строительные предприятия Волгоградской области и других регионов России

роль в реализации проекта: определение пакета научно-технических задач, решение которых учеными университета актуально для предприятий; финансирование прикладных научных исследований; участие в экспериментальных исследованиях ученых

университета с предоставлением производственных площадок; предоставление условий для прохождения практик студентов и стажировок учёных опорного университета; подготовка кадров высшей квалификации из числа сотрудников предприятий под руководством или при консультационной поддержке ученых университета.

5. Результаты и эффекты проекта

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

- реализация не менее 3 проектов, соответствующих рынкам и технологиям НТИ;
- реализация не менее 3 сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;
- не менее 30% НПР вовлечено в финансируемые научные исследования и опубликование статей, индексируемых БД Scopus/Web of Science;
- количество публикаций результатов совместных исследований в журналах, входящих в наукометрические базы Scopus, не менее 250, Web of Science – не менее 145;
- общий объем средств, поступивших за отчетный период от научной деятельности, не менее 390 млн.руб.;
- создана сеть сервисов:
 - сервис привлечения финансирования (фандрайзинга), осуществляющий консультационные услуги научно-инженерному сообществу региона;
 - сервис публикационной активности, увеличивающий интенсивность публикации результатов научных исследований учёных региона в ведущих изданиях, индексируемых БД Scopus/Web of Science;
 - сервис («Информбюро»), обеспечивающий актуальное, релевантное и полное информирование учёных и инженеров организаций и предприятий Волгоградской области, и других регионов о мировых научных достижениях и возможностях научных коллективов университета.
- создана коммуникационная площадка для осуществления конструктивного взаимодействия представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти, общественности.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

- в университете реализуются не менее 5 проектов, соответствующих рынкам и технологиям НТИ;
- реализуется не менее 5 сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями;
- достижение прорывных научных результатов в области сварки взрывом композиционных слоистых материалов, полимерных композиционных материалов и технологий, лекарственных препаратов, адаптивных транспортных и робототехнических комплексов, глобальных информационных технологий, «органических продуктов» питания, аддитивных технологий;
- вхождение ВолГТУ в TOP10 среди вузов – участников программы 5-100 и опорных вузов страны по критериям: доходы от НИОКР в расчете на одного НПР; число публикаций организации, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Scopus и WoS, в расчете на сто НПР;
- функционирование сети сервисов обеспечит:
 - рост количества публикаций результатов совместных исследований в высокорейтинговых журналах, входящих в наукометрические базы Scopus (не менее 300 публикаций) и Web of Science (не менее 180 публикаций);
 - рост вовлеченности ППС в финансируемые научные исследования и опубликование

статей, индексируемых БД Scopus/Web of Science (вовлеченность не менее 50%);

- рост общего объема средств, поступивших за отчетный период от научной деятельности (не менее 450 млн. руб.);
- осуществляется регулярная практика «Научных десантов» на ведущие предприятия региона с целью обсуждения перспектив развития предприятий по созданию и внедрению наукоёмких производств, сбора запросов предприятий на НИОКР, установления коммуникаций со специалистами предприятий различного уровня;
- сформировано сообщество ведущих исследователей, разработчиков, экспертов, технологических предпринимателей региона, функционирует коммуникационная площадка для осуществления конструктивного взаимодействия представителей науки, образования, промышленности, бизнеса, власти, общественности.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

- рост признания в российском и международном академическом сообществе результатов научных исследований опорного университета;
- увеличение объема финансирования НИОКР университета;
- качественные изменения уровня научных работ и их представления в виде публикаций;
- увеличение степени вовлеченности ученых вуза в научные проекты, в т.ч. сетевые;
- концентрация в университете ведущих учёных, способных генерировать и решать научные задачи фундаментального и прикладного характера;
- рост вовлеченности вуза в инженерно-технологическую сферу региона;
- повышение квалификации и мобильности студентов, аспирантов и сотрудников университета.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

- повышение уровня подготовки кадров, увеличение числа специалистов высшей квалификации, работающих на предприятиях Волгоградской области;
- повышение качества научной инфраструктуры региона, привлечение ведущих ученых для работы в регионе;
- увеличение объемов привлеченного в регион финансирования научных исследований;
- развитие межрегионального и международного научно-технического сотрудничества;
- повышение социального статуса научных работников в регионе;
- создание условий для концентрации научных идей и их распространения в регионе и за его пределами;
- концентрация научного потенциала университета на решении наиболее актуальных страны и региона научно-технических проблем;
- повышение объемов и качества НИОКР на предприятиях области за счёт более широкого привлечения учёных вуза.

6. Показатели эффективности реализации проекта

Наименование показателя, ед. измерения	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя		
		1 пол. 2017	2 пол. 2017	2018
1. Количество публикаций, индексируемых БД Web of Science (за отчетный период), шт.	136	50	145	180
2. Количество публикаций, индексируемых БД Scopus (за отчетный период), шт.	232	70	250	300
3. Количество действующих соглашений о партнерстве в области НИОКТР (нарастающим итогом), шт.	20	25	35	50
4. Количество участников программы поддержки проектов, реализуемых с участием аспирантов и молодых НПР (за отчетный период), чел.	36	25	70	105
5. Объем средств, получаемых от научной деятельности (за отчетный период), млн. руб.	376,7	150	390	450

7. Календарный план реализации Проекта

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2017 г. – 1 год реализации проекта			
1.	Реализация проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ	До 31.12.2017	Университет становится исполнителем проектов не менее чем по одному рынку НТИ.
2.	Организация сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и образовательными организациями	До 01.09.2017	Организовано не менее 2 проектов.
3.	Организация стажировок ученых университета в ведущих научно-исследовательских и образовательных организациях и сторонних ученых на базе университета	До 01.06.2017 До 31.12.2017	Организовано не менее 10 стажировок. Организовано не менее 20 стажировок.
4.	Создание и работа сервиса публикационной активности	До 01.06.2017	Создан сервис с необходимой инфраструктурой. Сервис позволяет осуществлять консультационную работу с НПР университета (охват сервиса не менее 25% НПР).
5.	Создание и работа сервиса привлечения финансирования (фандрайзинга)	До 01.09.2017 До 31.12.2017	Создан сервис с необходимой инфраструктурой. Сервис позволяет осуществлять консультационную работу с НПР университета (охват сервиса не менее 25% НПР). С участием сервиса подано не менее 50 заявок на получение поддержки научных проектов университета.
6.	Создание и работа сервиса «Информбюро»	До 01.06.2017	Создан сервис с необходимой инфраструктурой. Сервис функционирует в полном объеме (охват сервиса не менее 10 предприятий).

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
7.	Создание и работа коммуникационной площадки	До 01.06.2017	Создана инфраструктура площадки (сайт, сервисы взаимодействия). Заключены договоры о намерениях и налажено взаимодействие со всеми участниками площадки.
2018 г. – 2 год реализации проекта			
1.	Реализация проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ	До 31.12.2018	Университет становится исполнителем не менее чем по 2-м рынкам НТИ
2.	Организация сетевых проектов с ведущими российскими и зарубежными научно-исследовательскими и научно-образовательными организациями	До 31.12.2018	Организовано не менее 4 проектов
3.	Организация стажировок ученых университета в ведущих научно-исследовательских и образовательных организациях и сторонних ученых на базе университета	До 31.12.2018	Организовано не менее 50 стажировок
4.	Работа сервиса публикационной активности	До 31.12.2018	Сервис проводит консультационную работу с НПР университета (не менее 50% НПР). С участием сервиса подано не менее чем 300 статей в высокорейтинговые журналы
5.	Работа сервиса привлечения финансирования (фандрайзинга)	До 31.12.2018	С участием сервиса подано не менее 200 заявок на получение поддержки научных проектов университета.
6.	Работа сервиса «Информбюро»	До 31.12.2018	Сервис функционирует в полном объеме (охват сервиса не менее 30 предприятий).
7.	Работа коммуникационной площадки	До 31.12.2018	В рамках работы площадки заключены договоры на сумму не менее 30 млн. руб.