«СОГЛАСОВАНО»
Председатель
комитета молодежной
политики и туризма
администрации
Волгограда
_____ А.А. Нестеров
«16» марта 2019г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
муниципального
учреждения «Городской
молодежный центр «Лидер»
_____ В.А. Рабаданова
«13» марта 2019г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского конкурса молодых журналистов «Перспектива – 2019»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и сроки проведения городского конкурса молодых журналистов «Перспектива – 2019» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в рамках реализации муниципальной программы «Реализация молодежной политики на территории Волгограда».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Целью Конкурса является выявление и поддержка талантливой молодежи в области медиакоммуникаций, популяризация творчества начинающих журналистов.

Задачи Конкурса:

- развитие творческого потенциала молодежи;
- повышение уровня профессионального мастерства журналистов;
- стимулирование творческого роста журналистов;
- выявление лучших журналистов из числа участников Конкурса, определение наиболее профессиональных и творческих работ.

3. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Организатором Конкурса является муниципальное учреждение «Городской молодёжный центр «Лидер» при поддержке комитета молодежной политики и туризма администрации Волгограда.

4. УЧАСТНИКИ

К участию в Конкурсе приглашаются молодые журналисты Волгограда в возрасте от 14 до 30 лет, коллективы студенческих и школьных СМИ, молодежные медиа-объединения. Допускается индивидуальное и коллективное участие.

Для участия в Конкурсе необходимо до **17 апреля 2019 года** направить заявку по форме Приложение 1 (для индивидуальных авторов) или Приложение 2 (для коллектива авторов) и конкурсные материалы на электронный адрес mu-lider@yandex.ru с темой: «Заявка и работа конкурса «Перспектива – 2019». Оригинал заявки с подписью участника необходимо принести в день подведения итогов Конкурса.

Заявка считается принятой при условии поступления всех конкурсных материалов. В день подачи заявки и конкурсных материалов координатор Конкурса регистрирует полученную заявку.

Число участников Конкурса по каждой номинации должно быть не менее двух. В случае если число участников Конкурса по какой-либо номинации будет менее двух, Конкурс по данной номинации считается несостоявшимся.

Участники вправе представить на конкурс не более двух заявок в каждой номинации.

5. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Конкурс проводится в 3 этапа:

Первый этап: с 17 марта по 17 апреля 2019 года - прием заявок.

Второй этап: с 18 апреля по 24 апреля 2019 года - оценка конкурсных материалов экспертами. Онлайн-голосование на одном из информационно-развлекательных интернет-порталов города за победу в номинации «Приз зрительских симпатий».

Третий этап: 26 апреля 2019 года в 15.00 в конференц-зале ГБУ ВО «РИАЦ» (ул. Мира 19А) - подведение итогов и награждение победителей.

6. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

6.1 Конкурс проводится по трем номинациям:

– «Тележурналистика» - видеозаписи продолжительностью не более 3 минут в жанре репортажа, интервью, социального или рекламного ролика и др. по тематике конкурса.

– «Фотожурналистика» - серии фотографий, объединенных тематикой конкурса, сопровожденные соответствующими комментариями.

– «Публикации в электронных или печатных СМИ» – авторские статьи, выполненные в одном из журналистских жанров: заметка, репортаж,

интервью, рецензия, корреспонденция, статья, эссе, очерк и др. К работе в обязательном порядке прикрепляются фотоиллюстрации. Предоставляемая на Конкурс авторская статья может быть, как публиковавшейся ранее, так и готовящейся к публикации.

6.2 Конкурс проводится в двух возрастных категориях:
– младшая (от 14 до 17 лет);
– старшая (от 18 до 30).

Организаторы Конкурса оставляют за собой право изменять границы возрастных категорий в зависимости от фактического распределения участников по возрасту.

6.3 Форма подачи конкурсных материалов:

Для работ в номинации «Тележурналистика» - видеофайлы или ссылки на видеофайлы, размещенные в сети Интернет, направляются с указанием названия, автора и краткой аннотацией. Формат записи – MP4; разрешение 1280*720 (HD); максимально возможный bit rate; звук wav 16 бит, min 192 Kbps. Длительность – не более 3 минут.

Для работ в номинации «Фотожурналистика» - фотографии в формате JPEG (минимальное разрешение файлов 1600x1200 px) и комментарии к ним в формате Word.

Для работ в номинации «Публикации в электронных или печатных СМИ» - статьи в формате Word объемом 3000-5000 знаков (14 пт., шрифт Times New Roman) или ссылки на авторские статьи, опубликованные в сети Интернет. Фотоиллюстрации к работе должны быть представлены в виде отдельных файлов в формате jpg, png или tiff. К каждой иллюстрации должно быть дано пояснение.

6.4 Тематика Конкурса - «Туристический Волгоград». Конкурсные работы должны раскрывать туристическую привлекательность и потенциал региона. Материал может включать в себя информацию о достопримечательностях, природных богатствах, архитектурном наследии Волгоградской области, освещать культурную жизнь региона, а также привлекать внимание широкой общественности к интересным туристическим достопримечательностям, маршрутам, мероприятиям Волгограда.

6.5 К Конкурсу не допускаются работы:

– распространение которых в Российской Федерации запрещено в связи с нарушением законодательства, в том числе законодательства о противодействии экстремизму, об охране чести и достоинства, охране авторских и смежных прав, вне зависимости от факта выхода в эфир таких программ ранее;

– относящиеся к категории информационной продукции, запрещенной для детей, по классификации Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

– содержащие политическую агитацию, приглашения посетить политическое мероприятие или политически ориентированный интернет-ресурс, призывающие к изменению государственной политики РФ.

– носящие рекламный характер.

Права на материалы, использованные в Конкурсе, должны быть свободными от претензий третьих лиц. В противном случае ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на участника Конкурса.

Конкурсные работы должны быть исключительно авторскими, включая исходные фото- и видеоматериалы. Работы, уличенные в плагиате, будут дисквалифицированы.

Предоставленные работы не возвращаются.

7. ЖЮРИ КОНКУРСА

Состав жюри формируется организатором из квалифицированных специалистов.

Жюри Конкурса:

– оценивает работы участников;

– принимает решение о награждении участников;

– дает комментарии конкурсным работам и рекомендации участникам.

Члены жюри оценивают конкурсные работы по 10-ти бальной шкале в соответствии с критериями и заносят результаты в оценочный лист. Решение жюри пересмотру не подлежит.

Критерии оценки конкурсных работ:

– соответствие тематике конкурса;

– оригинальность идеи, творческий подход к обработке фактуры;

– качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции СМИ;

– художественно-эстетическая ценность работы;

– достоверность и информационная насыщенность.

По результатам оценки конкурсных работ определяются победители и призеры (1,2,3 место) в каждой номинации по двум возрастным категориям.

8. ФИНАНСИРОВАНИЕ

Расходы по организации и проведению Конкурса осуществляются за счет привлеченных средств партнеров, спонсоров, организаций.

9. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

Организатор Конкурса имеет право использовать фото-, аудио- и видеоматериалы, произведенные во время конкурса, а также свободно распространять любые материалы, выпущенные по итогам или в рамках мероприятия.

Организатор Конкурса оставляет за собой право вносить дополнения и изменения в настоящее Положение.

10.КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Муниципальное учреждение «Городской молодежный центр «Лидер», г. Волгоград, проспект им. В.И. Ленина, 75.
E-mail: mu-lider@yandex.ru
Телефон: 8(8442)73-13-38
Социальные сети: http://vk.com/mulider
https://www.instagram.com/lider_vlg/
Координатор Конкурса – специалист по работе с молодежью Анастасия Юрьевна Сидоренко, 8-917-722-32-29.

Приложение № 1

Заявка на участие (для индивидуальных авторов)
в городском конкурсе молодых журналистов «Перспектива – 2019»

1. Фамилия, имя, отчество участника
2. Дата рождения
3. Учебное заведение / место работы
4. Направление
5. Возрастная категория
6. Название конкурсной работы (если имеется)
7. Контактный телефон, e-mail
8. Принадлежность к сообществу, клубу, группе и т.д. журналистов (если имеется)
9. При наличии руководителя указать его фамилию, имя, отчество, контактный телефон
10. Дата заполнения заявки

_____ _____

(подпись) (Ф.И.О.)

Своей подписью даю свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание и уничтожение своих персональных данных указанных выше с целью участия в городском конкурсе молодых журналистов «Перспектива – 2019».

Настоящее согласие действует с момента предоставления и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

В случае предоставления неполной информации, Оргкомитет вправе отклонить заявку.

Приложение № 2

Заявка (для коллектива авторов)
в городском конкурсе молодых журналистов «Перспектива – 2019»

1. Направление
2. Возрастная категория
3. Название конкурсной работы (если имеется)
4. При наличии руководителя указать его фамилию, имя, отчество, контактный телефон
5. Дата заполнения заявки

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Дата рождения	Учебное заведение / место работы	Принадлежность к сообществу, клубу, группе и т.д. журналистов (если имеется)	Контактный телефон	E-mail	Подпись
1							
2							

Своей подписью даю свое согласие на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание и уничтожение своих персональных данных указанных выше с целью участия в городском конкурсе молодых журналистов «Перспектива – 2019».

Настоящее согласие действует с момента предоставления и прекращается по моему письменному заявлению (отзыву), согласно п. 1 ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

В случае предоставления неполной информации, Оргкомитет вправе отклонить заявку.