

**Паспорт стратегического проекта
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Волгоградский государственный технический университет»
«Конвейер инноваций»**

1. Сроки реализации проекта

2017-2018 гг.

2. Цель реализации проекта

Создание регионального центра сопровождения научно-технических проектов (от идеи до коммерциализации).

3. Задачи реализации проекта

- формирование научно-исследовательской повестки Волгоградской области, в соответствии с дорожными картами НТИ, ориентированными на рынки AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet;
- создание и запуск сервиса, направленного на содействие публикационной активности исследователей региона в сфере наукоемких технологий, в том числе ориентированных на рынки НТИ;
- создание и запуск сервиса, направленного на привлечение финансирования (фандрайзинга) на научные исследования и инновационные разработки исследователей региона, ориентированные на создание высокотехнологичных производств;
- создание площадки по продвижению инновационных проектов Волгоградской области;
- организация и проведение мероприятий, направленных на поддержку инновационных проектов и технологического предпринимательства в регионе.

4. Ключевые участники проекта

4.1. Руководитель проекта

Навроцкий Александр Валентинович, д.х.н., профессор, первый проректор, заведующий кафедрой «Технология высокомолекулярных и волокнистых материалов»

обоснование выбора персоналии в качестве руководителя проекта:

- является координатором системы мероприятий по модернизации научно-исследовательской и инновационной деятельности при реализации Программы развития ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет», направленной на формирование опорного университета в целях социально-экономического развития Волгоградской области;
- имеет сформированные соответствующие компетенции, прошел подготовку в НОУ «Московская школа управления «Сколково» по программе: «Новые лидеры высшего образования», прошел подготовку в ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по программам финансовой деятельности государственных учреждений, управления проектами и персоналом в сфере образования, а также основ государственного и муниципального управления;
- является членом экспертного совета Высшей аттестационной комиссии при Министерстве образования и науки Российской Федерации;
- является Почетным работником высшего профессионального образования Российской Федерации;
- обладает исследовательскими компетенциями, навыками переговоров и презентаций, свободно владеет английским языком.

4.2. Структурные подразделения университета – участники проекта

Отдел инноваций и трансфера технологий

роль в реализации проекта:

- организационная поддержка: координация деятельности по мероприятиям проекта; организация взаимодействия с предприятиями и организациями – партнерами; кадровое, документальное и иное обеспечение проекта;

Инжиниринговый центр «Полимерные композиционные материалы и технологии»

роль в реализации проекта:

- оказание консультационных и экспертных услуг по инновационным проектам в области полимерных и композиционных материалов и сложных полимерных изделий для судоходства, гидротехнических систем, сельскохозяйственных объектов, градостроительства и пр.;

Волжский научно-технический комплекс (филиал ВолГТУ)

роль в реализации проекта:

- инфраструктурная поддержка: представление технологических площадок и оборудования для реализации (апробации) инновационных проектов в области полимерных и композиционных материалов, градостроительства, энергетики, машиностроения и пр.;

4.3. Внешние участники проекта

Администрация Волгоградской области (профильные комитеты)

роль в реализации проекта:

- организационная поддержка: организация взаимодействия с предприятиями и организациями региона; проведения региональных мероприятий по формированию региональной технологической инициативы, поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства;
- информационное сопровождение мероприятий проекта.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (Университет ИТМО):

роль в реализации проекта:

- консультационная поддержка команды проекта; обучение команды бизнес-тренеров и техноброкеров;
- организационная поддержка: организация и проведение совместных мероприятий (Стартап школа, Школа фандрайзинга).

ГАУ ВО «Волгоградский областной бизнес-инкубатор»:

роль в реализации проекта:

- финансовая и консультационная поддержка резидентов бизнес-инкубатора, участников акселерационных программ;
- привлечение акселераторов, венчурных фондов и бизнес-консультантов
- организационная поддержка: организация и проведение совместных мероприятий;
- информационное сопровождение мероприятий проекта.

Ключевые предприятия-партнеры:

АО «ФНПЦ «Титан-Баррикады», АО «Волжский трубный завод», филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании» («ВгАЗ-СУАЛ») и др.

роль в реализации проекта:

- финансовая поддержка высокотехнологичных проектов

- АО «ФНПЦ «Титан-Баррикады» – в области мехатроники, робототехники, транспортных и специальным систем;
- АО «Волжский трубный завод» – в области новых перспективных материалов для производства изделий для нефтегазовой, химической и нефтехимической отраслей;
- филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании» («ВГАЗ-СУАЛ») – в области производства материалов на основе алюминия.

5. Результаты и эффекты проекта

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2017 года

- проведено 14 мероприятий, направленных на формирование повестки региональной технологической инициативы (круглые столы – 1 федеральный, 3 региональных, 10 с предприятиями и организациями);
- сформирован «Банк перспективных инновационных проектов» Волгоградской области, ориентированных на рынки НТИ AutoNet, HealthNet, TechNet;
«Банк перспективных инновационных проектов» представляет собой открытую региональную площадку по организации, сопровождению, поддержке и продвижению инновационных проектов региона. Для организации работы площадки будет создан сетевой ресурс, на котором будут представлены сами проекты (их описание, команда, стадия реализации, уровень проекта, партнеры, бюджет и прочее), а также представлены сервисы, которыми могут воспользоваться команды проектов.
- реализуется 3 региональных проекта в соответствии с дорожными картами НТИ;
- к реализации проектов НТИ привлечено 5 предприятий и организаций: АО «ФНПЦ «Титан-Баррикады», филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании» («ВГАЗ-СУАЛ»), АО «Волжский трубный завод», ООО «Волгабас Волжский», ОАО «Волгограднефтемаш»;
- создан фонд грантовой поддержки научно-технологических (реализуемых в рамках НТИ) и инновационных проектов – 3,0 млн. руб.;
- количество человек, принявших участие в мероприятиях организованных в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга не менее 300 человек;
- объем оказанных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга не менее 150 ед.;
- организована площадка поддержки инновационных проектов: создан бизнес-инкубатор ВолгГТУ, сформирована команда поддержки, организованы технологические площадки, сформирована команда, разработана региональная акселерационная программа;
- количество проектов (проектных команд), прошедших отбор в рамках функционирования площадки поддержки инновационных проектов, не менее 15;
- организованы и проведены региональных конкурсные мероприятия по поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства с участием не менее 200 человек.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта

- проведено 20 мероприятий, направленных на формирование (актуализацию) повестки региональной технологической инициативы;
- сформирована и утверждена научно-исследовательская повестка региона в соответствии с дорожными картами НТИ, ориентированными на рынки AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet;
- актуализирован банк перспективных инновационных проектов Волгоградской области, ориентированных на рынки НТИ AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet;
- реализуется 6 региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ;
- реализация грантовой поддержки научно-технологических (реализуемых в рамках НТИ) и инновационных проектов с общим объемом финансирования – 6 млн. руб.;

- к реализации проектов НТИ привлечено 15 предприятий и организаций;
- количество человек, принявших участие в мероприятиях организованных в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга не менее 800 человек;
- объем оказанных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга не менее 500 ед.;
- количество проектов (проектных команд), прошедших отбор в рамках функционирования площадки поддержки инновационных проектов не менее 30;
- организованы и проведены региональных конкурсные мероприятия по поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства с участием не менее 500 человек.

5.3. Влияние проекта на развитие университета

- университет выступает в качестве инновационного хаба Юга России, нацеленного на эффективный трансфер технологий и коммерциализацию собственных и сторонних результатов интеллектуальной деятельности;
- университет является исполнителем проектов по 4 рынкам НТИ (AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet);
- количество публикаций результатов исследований, входящих в наукометрические базы Scopus – не менее 300, Web of Science – не менее 180;
- в университете формируется система и культура трансфера знаний и технологий, квалифицированная команда, внедряются эффективные механизмы управления взаимодействием между университетом и внешними партнерами;
- обеспечивается эффективная коммерциализация инноваций университета по следующим направлениям: органические соединения, полимеры и гибридные материалы; новые перспективные материалы; инновационные продукты питания; IT-технологии; транспортные и робототехнические системы гражданского и оборонного назначения;
- общий объем средств, поступивших за отчетный период от научной деятельности увеличен не менее чем на 150 млн. руб., в том числе на 50 млн. руб. в интересах региональных предприятий и организаций;
- в университете созданы и работают объекты инновационной инфраструктуры (бизнес-инкубатор, технопарк и инжиниринговые центры), которые позволят обеспечить продвижение инновационных продуктов опорного университета на российском и зарубежном рынках, важных для развития региона;
- установлены и развиваются партнерские связи университета со спонсорами, консалтинговыми фирмами и венчурными инвесторами.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона (макрорегиона)

- формируется инновационная экосистема в регионе, возникает и расширяется сообщество технологических предпринимателей;
- регион становится участником национальной технологической инициативы не менее чем по 4 рынкам НТИ (AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet);
- функционирует площадка «Банк перспективных инновационных проектов» Волгоградской области – количество проектов не менее 200;
- не менее 50 предприятий воспользовались услугами сервисов и бизнес-инкубатора для привлечения инвестиций на развитие или создание инновационных технологий (производств);
- повышается социально-экономическая активность молодежи, реализующей творческие идеи, способной создавать новые интеллектуальные продукты; талантливая молодежь самореализуется в регионе, снижается ее отток из региона;
- повышается эффективность и конкурентоспособность региональных предприятий за

счет внедрения инновационных технологий в производственный процесс;

– развивается благоприятная интеллектуальная и творческая деловая среда, формируется позитивное отношение общества к экономической политике региона, предпринимательству, инженерному образованию.

6. Показатели эффективности реализации проекта

Наименование показателя, ед. измерения	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 01.01.2017	Целевые значения показателя		
			1 пол. 2017	2 пол. 2017	2018
1. Количество проектов в «Банке перспективных инновационных проектов», шт.	Количество проектов, размещенных в «Банке перспективных инновационных проектов» (нарастающим итогом), шт.	-	-	30	200
2. Количество реализуемых региональных проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ, шт.	Количество реализуемых региональных проектов, ориентированных на дорожные карты НТИ (за отчетный период), шт.	-	1	3	6
3. Объем услуг, оказанных сервисами (публикационной активности и фандрайзинга), ед.	Количество услуг, оказанных сервисами публикационной активности и фандрайзинга (за отчетный период), ед.	-	50	150	500
4. Количество инновационных проектов (проектных команд), получивших поддержку, шт.	Количество проектов (проектных команд), прошедших отбор в рамках функционирования площадки поддержки инновационных проектов, проектов (за отчетный период), шт.	-	-	15	20
5. Количество региональных конкурсных мероприятий по поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства, шт.	Количество региональных конкурсных мероприятий по поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства (за отчетный период), шт.	1	1	3	8

7. Календарный план реализации Проекта

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
2017 г. – 1 год реализации проекта			
1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование повестки региональной технологической инициативы		Формирование предложений для региональной технологической инициативы, формирования «Банка перспективных инновационных проектов»
	- круглый стол с участием опорных вузов России, администрации и представителей АСИ, предприятий Волгоградской области	1.07.17 - 30.09.17	Инициирование региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ: привлечено 5 предприятий и организаций региона (АО «ФНПЦ «Титан-Баррикады», филиал «Волгоградский алюминиевый завод Сибирско-Уральской Алюминиевой компании» («ВГАЗ-СУАЛ»), АО «Волжский трубный завод», ООО «Волгабас Волжский», ОАО «Волгограднефтемаш»); реализуется 3 региональных проекта
	- форсайт-сессии и круглые столы с представителями АСИ, администрации и предприятий региона (3 мероприятия)	1.07.17 – 30.12.17	

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
	- круглые столы с предприятиями и организациями региона (10 мероприятий)	1.03.17 – 30.12.17	
2.	Формирование «Банка перспективных инновационных проектов» Волгоградской области ориентированных на рынки НТИ	1.07.17 - 30.12.17	В «Банке перспективных инновационных проектов» размещены 30 региональных проектов, ориентированных на рынки НТИ: AutoNet, HealthNet, TechNet
3.	Проведение мероприятий в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга (школы, мастер-классы, семинары и пр.)	1.02.17 - 30.03.17	Количество участников – 100 человек
		1.10.17 - 30.12.17	Количество участников – 200 человек
4.	Оказание консультационных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга	11.01.17 - 30.12.17	Объем оказанных услуг – 150
5.	Организация и запуск региональной площадки поддержки инновационных проектов:		
	- Формирование и обучение команды	1.03.17 - 30.09.17	Сформирована команда
	- Создание бизнес-инкубатора ВолгГТУ	1.03.17 - 1.11.17	Создан бизнес-инкубатор ВолгГТУ с необходимыми инфраструктурой и сервисами
	- Разработка и запуск региональной акселерационной программы	1.10.17 - 30.12.17	Разработана уровневая региональная акселерационная программа
6.	Организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке и инновационных проектов и технологического предпринимательства:		
	- Смотр-конкурс студенческих проектов;	1.03.17 - 1.07.17	Количество участников – 50 человек
	- Стартап школа;		Количество участников – 150 человек
	- Конкурс инновационных проектов;	1.10.17 - 30.12.17	Количество проектов (проектных команд), прошедших конкурсный отбор – 15 ед.
2018 г. – 2 год реализации проекта			
1.	Организация и проведение мероприятий, направленных на формирование (актуализацию) повестки региональной технологической инициативы:		Сформирована и утверждена научно-техническая повестка Волгоградской области, в соответствии с дорожными картами НТИ, ориентированными на рынки AutoNet, HealthNet, TechNet и FoodNet. Инициирование (актуализация) региональных проектов в соответствии с дорожными картами НТИ: привлечено 15 предприятий и организаций региона; реализуется 6 региональных проектов.
	- круглый стол с участием представителей администрации, АСИ и предприятий Волгоградской области	1.01.18 - 31.03.18	
	- форсайт-сессии и круглые столы с представителями администрации и предприятий региона (3 мероприятия)	1.03.18 - 1.10.18	
	- круглые столы с предприятиями и	1.03.18 – 30.12.18	

№	Наименование мероприятия	Срок исполнения	Результаты исполнения
	организациями региона (17 мероприятий)		
2.	Формирование (актуализация) «Банка перспективных инновационных проектов» Волгоградской области ориентированных на рынки НТИ	1.02.18 - 30.12.18	В «Банке перспективных инновационных проектов» размещены 200 региональных проектов, ориентированных на рынки НТИ: AutoNet, HealthNet, TechNet, FoodNet
3.	Проведение мероприятий в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга (школы, мастер-классы, семинары и пр.)	1.02.18 - 30.012.18	Количество участников 800 человек
4.	Оказание консультационных услуг в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга	10.01.18 - 30.012.18	Объем оказанных услуг – 500
5.	Функционирование региональной площадки поддержки инновационных проектов: - экспертиза проектов; - акселерационная программа; - консалтинг и сервисы; - модерирование «Банка перспективных инновационных проектов»	10.01.18 - 30.12.18	Созданная площадка интегрирована в инновационную экосистему региона
6.	Организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по поддержке и инновационных проектов и технологического предпринимательства:		
	- Смотр-конкурсы студенческих проектов	1.03.18 - 30.12.18	Количество участников – 200 человек
	- Стартап школа	1.10.18 - 30.12.18	Количество участников – 300 человек
	- Конкурс инновационных проектов	1.10.18 - 30.12.18	Количество проектов (проектных команд), прошедших конкурсный отбор – 30 ед.

8. Взаимосвязь стратегического проекта с дорожной картой Программы развития (2017г.)

8.1. Перечень мероприятий Программы развития, которые будут реализованы в рамках стратегического проекта развития

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
1.1.2.	Развитие системы привлечения талантливых абитуриентов, студентов и аспирантов	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
1.2.1.	Совершенствование организации образовательного процесса	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
1.2.2.	Создание и актуализация образовательных продуктов, в т. ч. ориентированных на потребности региональной экономики	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
1.3.1.	Организация проектной деятельности	Мероприятие реализовано

№	Наименование мероприятия Программы развития	Степень реализации мероприятия Программы развития в рамках стратегического проекта развития
		частично в рамках стратегического проекта развития
2.1.1.	Оптимизация исследовательской структуры ВолгГТУ	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
2.2.1.	Реализация научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в интересах региональных, российских и зарубежных предприятий и организаций	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
2.2.2.	Формирование эффективной системы трансфера и капитализации знаний	Мероприятие реализовано в полном объеме в рамках стратегического проекта развития
3.2.1.	Совершенствование и развитие внутрироссийской и международной мобильности аспирантов и молодых НПП	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
3.2.2.	Реализация грантовой программы поддержки проектов, реализуемых с участием аспирантов и молодых научно-педагогических работников ВолгГТУ	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
3.3.1.	Создание внутривузовской модульной системы профессионального развития сотрудников (в рамках проекта «школа компетенций»)	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
3.3.2.	Реализация программ мобильности, переподготовки, повышения квалификации, стажировок НПП и АУП в ведущих научных, производственных и образовательных центрах региона, России, ближнего и дальнего зарубежья	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
4.1.3.	Создание системы взаимодействия с бизнес-партнерами	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
4.3.1.	Создание и обеспечение функционирования структурного подразделения по сопровождению, организационной поддержке программы и анализу выполнения ее целевых показателей	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
5.1.1.	Развитие материально-технической базы образовательной и научной деятельности	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития
6.1.1.	Создание площадок (в том числе виртуальных) для информационной, консультационной, экспертной и социальной поддержки	Мероприятие реализовано частично в рамках стратегического проекта развития

8.2. Перечень показателей Программы развития, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации стратегического проекта развития

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
1.1.	Совершенствование системы работы с абитуриентами	Количество мероприятий, проведенных с участием ВолгГТУ для потенциальных абитуриентов (конференций, олимпиад, конкурсов, летних школ, школ выходного дня и др.) (за отчетный период) Количество участников мероприятий, проведенных с участием ВолгГТУ для потенциальных абитуриентов (конференций, олимпиад, конкурсов, летних школ, школ выходного дня и др.) (за отчетный период)
1.2.	Формирование портфеля востребованных образовательных продуктов	Количество образовательных программ, построенных по модульному принципу (нарастающим итогом) Доля актуализированных образовательных продуктов (нарастающим итогом)

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
		Доля реализуемых основных образовательных программ высшего образования, ориентированных на потребности региональной экономики (нарастающим итогом)
		Доля реализуемых программ ДПО, ориентированных на потребности региональной экономики (нарастающим итогом)
1.3.	Модернизация технологий образовательной деятельности	<p>Количество образовательных программ и программ обучения, в которых реализована сквозная проектная деятельность» (нарастающим итогом)</p> <p>Количество ППС – наставников проектной деятельности, чел. (нарастающим итогом)</p> <p>Количество предприятий (организаций), участвующих в образовательной деятельности университета (за отчетный период)</p> <p>Количество образовательных программ, по которым представлены электронные образовательные ресурсы для проектной деятельности (нарастающим итогом)</p> <p>Количество региональных конкурсных мероприятий по инженерному творчеству и технологическому предпринимательству (за отчетный период)</p>
2.1.	Совершенствование системы организации и сопровождения научно-исследовательской и инновационной деятельности.	<p>Количество реализуемых региональных проектов ориентированы на дорожные карты НТИ (за отчетный период)</p> <p>Количество действующих соглашений о партнерстве в области НИОКТР (нарастающим итогом)</p> <p>Количество организованных региональных, российских и международных научных мероприятий (форумов, выставок, конференций, семинаров) на базе ВолгГТУ (за отчетный период)</p>
2.2.	Формирование портфеля востребованных интеллектуальных продуктов	<p>Объем средств, получаемых от научной и инновационной деятельности (за отчетный период)</p> <p>Объем средств, получаемых от НИОКТР в интересах региональных предприятий и организаций (за отчетный период)</p> <p>Количество научно-исследовательских проектов, получивших поддержку по различным федеральным и региональным научно-техническим программам (за отчетный период)</p> <p>Количество человек, принявших участие в мероприятиях организованных в рамках сервисов публикационной активности и фандрайзинга (за отчетный период)</p>
		<p>Количество малых инновационных предприятий, созданных при университете (нарастающим итогом)</p> <p>Доходы малых инновационных предприятий, созданных при университете (за отчетный период)</p> <p>Количество выставок и ярмарок по продвижению научных продуктов с участием ВолгГТУ в качестве экспонента (за отчетный период)</p> <p>Количество региональных конкурсных мероприятий по поддержке инновационных проектов и технологического предпринимательства (за отчетный период)</p>
3.2.	Создание условий для закрепления аспирантов и молодых научно-педагогических работников в университете	Количество аспирантов и молодых НТР, принявших участие в программах международной и внутрироссийской мобильности в отчетном периоде (за отчетный период)

№	Наименование блока мероприятий, к которому относится показатель результативности	Наименование показателя результативности
3.3.	Совершенствование системы непрерывного образования и дополнительной профессиональной подготовки	Количество реализуемых модулей в «школе компетенций» (нарастающим итогом)
Доля работников из числа НПР и АУП, прошедших обучение в рамках проекта «школа компетенций» (за отчетный период)		
Количество НПР и АУП, принявших участие в программах международной и внутрисервисной академической мобильности (за отчетный период)		
Количество НПР и АУП, прошедших стажировки и повышение квалификации или переподготовку (за отчетный период)		
4.1.	Создание и развитие эффективной системы управления в вузе	Количество бизнес-партнеров, с которыми имеются соглашения о сотрудничестве (нарастающим итогом)
5.1.	Развитие материально-технической базы университета	Количество созданных или модернизированных научных и образовательных лабораторий и аудиторий для групповой работы (за отчетный период)
		Доля оборудования не старше 10 лет (за отчетный период)
		Доля средств из всех источников финансирования, направленных вузом на развитие имущественного комплекса (за отчетный период)
6.1.	Формирование благоприятной интеллектуальной и творческой деловой среды в регионе	Количество мероприятий по взаимодействию с региональной средой участием ВолгГТУ (за отчетный период)
		Количество социальных проектов региона, в которых принял участие ВолгГТУ (за отчетный период)
		Количество человек, принявших участие в мероприятиях по взаимодействию с региональной средой (за отчетный период)
		Количество социальных сетей, в которых создаются и поддерживаются аккаунты университета (нарастающим итогом)